



### Licenciatura en Agronegocios

Plan Semestral  
**Duración 8 Semestres**



La Universidad te ofrece

- Actividades recreativas, deportivas y culturales.
- Espacios físicos adecuados.
- Servicios de Biblioteca, con base de datos de biblioteca virtual.
- Acceso a Centro de Computo.
- Registro al servicio médico del IMSS.
- Movilidad Nacional e intercambio académico internacional.
- Becas.



Calidad Educativa



Responsabilidad Social



Internacionalización

[www.unach.mx](http://www.unach.mx)



## Perfil de ingreso

Los objetivos planteados implican necesariamente una selección cuidadosa de los aspirantes a esta profesión; es por ello que los aspirantes a ingresar, deberán tener las siguientes aptitudes:

- Ser una persona con iniciativa.
- Demostrar interés claro sobre la profesión.
- Poseer un nivel de cultura aceptable.
- Tener disposición de trabajo en equipo.
- Conocimientos básicos para el manejo de software.

- Habilidades para búsqueda y selección de información.
- Actitudes: responsabilidad, respeto, compromiso, honestidad, dinamismo, gusto por el trabajo en equipo y vocación de servicio.

## Perfil de egreso

El Licenciado en Agronegocios está capacitado para: elaborar planes y programas de agronegocios; formular y poner en práctica proyectos de investigación y desarrollo de mercados en distintos ámbitos del sector agropecuario, en el marco de los procesos globalizadores, con criterios de bienestar social y de desarrollo sustentable. Además está preparado para operar, administrar, proponer soluciones y trabajar en equipos multidisciplinarios en empresas relacionadas con procesos que tiendan al desarrollo social.

## Campo Laboral

El egresado se podrá desempeñar en dependencias gubernamentales de apoyo al sector rural, así como de servicios en el sector privado, dedicadas a la planificación y evaluación de proyectos enfocados al desarrollo agrícola y forestal con el aprovechamiento de recursos naturales y cuidado del medio ambiente. De forma independiente la creación de consultorías y servicios en agronegocios nacionales e internacionales.



## Escuela de Contaduría y Administración C-VII

Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná, apartado postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520

## Plan de Estudios

### Primer Semestre.

- Sociedad actual.
- Naturaleza del conocimiento.
- Aprender a aprender.
- Herramientas básicas de computación.
- Razonamiento matemático.
- Análisis de sector agropecuario en México.
- Administración conceptos básicos.

### Segundo Semestre.

- Problemas socioeconómicos, políticos y culturales de México.
- Herramientas avanzadas de computación.
- Microeconomía.
- Contabilidad conceptos básicos.
- Administración estratégica en los agronegocios.
- Marco legal de agronegocios.
- Matemáticas financieras.

### Tercer Semestre.

- Macroeconomía.
- Estructuras administrativas en las empresas de agronegocios.
- Marco legal de empresas.
- Mercadotecnia.
- Estadística.
- Métodos de investigación.
- Optativa A.

### Cuarto Semestre.

- Gestión de agronegocios.
- Contabilidad de costos.
- Calidad total e inocuidad agroalimentaria.
- Investigación de mercados.
- Créditos y finanzas.
- Optativa B.

### Quinto Semestre.

- Contabilidad de sociedades agropecuarias.
- Presupuestos.
- Mercadotecnia internacional.
- Optativa C.
- Optativa D.
- Optativa E.

### Sexto Semestre.

- Desarrollo gerencial.
- Cadenas productivas.
- Simulador de agronegocios corridas financieras.
- Formulación y evaluación de proyectos.
- Optativa F.
- Optativa G.
- Optativa H.

### Séptimo Semestre:

- Formación de emprendedores en agronegocios.
- Metodología de las cadenas productivas.
- Mercado bursátil.
- Plan de agronegocios.
- Taller de elaboración de tesis.
- Optativa I.
- Optativa J.
- Optativa K.

### Octavo Semestre:

- Prácticas profesionales.