



Licenciatura en Gestión Turística

Plan Semestral
Duración 9 Semestres



La Universidad te ofrece

- Actividades recreativas, deportivas y culturales.
- Espacios físicos adecuados.
- Servicios de Biblioteca, con base de datos de biblioteca virtual.
- Acceso a Centro de Computo.
- Registro al servicio médico del IMSS.
- Movilidad Nacional e intercambio académico internacional.
- Becas.



Calidad Educativa



Responsabilidad Social



Internacionalización

www.unach.mx



Perfil de ingreso

El aspirante a estudiar la licenciatura deberá tener las cualidades siguientes:

- Capacidad para expresarse de manera oral y escrita.
- Habilidad para obtener y manejar información.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Responsabilidad y honestidad.
- Actitud de servicio, compromiso y toma de decisiones.

Perfil de egreso

El estudiante al finalizar la carrera, será capaz de:

- Comprender de manera integral la historia, teoría y práctica del turismo en una perspectiva interdisciplinaria.
- Aplicar el proceso administrativo que permita optimizar los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos bajo un enfoque sistémico e integral.
- Aplicar de la legislación mercantil, fiscal, laboral y ambiental en los servicios turísticos.

Campo Laboral:

El egresado podrá desempeñarse profesionalmente tanto en el sector público como en el privado en áreas afines al turismo en un entorno micro y macroeconómico nacional e internacional, para el análisis de la oferta de destinos ecoturísticos, diseñando y promoviendo circuitos turísticos.



Escuela de Contaduría y Administración C-VII
Boulevard Universitario S/N. Colonia Napaná, apartado postal 1, Pichucalco, Chiapas, México, C.P. 29520

Plan de Estudios

Primer Semestre.

- * Caracterización del turismo
- * Taller de expresión oral y escrita
- * Ética en el turismo
- * Matemáticas financieras
- * Métodos para la investigación en el turismo
- * Configuración administrativa para las organizaciones
- * Inglés A
- * Formación para la vida A

Segundo Semestre.

- * Contextualización de los atractivos turísticos de Chiapas
- * Marco general de la planificación turística
- * Marco general de las empresas turísticas
- * Estadística descriptiva
- * Marco legal del turismo
- * Marco notable de la organización
- * Inglés B
- * Formación para la vida B

Tercer Semestre.

- * Identificación de los atractivos turísticos de México
- * Estadística inferencial
- * Caracterización de la mercadotecnia
- * Economía y turismo
- * Marco del liderazgo en las organizaciones
- * Animación y recreación en el turismo
- * Prácticas operativas
- * Inglés C

Cuarto Semestre.

- * Contextualización de los atractivos turísticos internacionales
- * Aplicaciones matemáticas en la solución de problemas
- * Comportamiento del consumidor e investigación de mercado en el turismo
- * Disposiciones legales para apertura y gestión de empresas turísticas
- * Desarrollo del emprendimiento
- * Alianzas estratégicas en las empresas turísticas
- * Prácticas operativas
- * Inglés D

Quinto Semestre.

- * Tecnologías de información y comunicación en las organizaciones
- * Costos en establecimientos de servicios turísticos

- * Relaciones públicas en el turismo
- * Recursos humanos
- * Elección libre general
- * Prácticas operativas

Sexto Semestre.

- * Desarrollo turístico sustentable
- * Formulación de proyectos turísticos
- * Comercio electrónico
- * Sistemas de calidad y certificación turística
- * Presupuestos
- * Seminario de publicidad en el turismo
- * Prácticas operativas

Séptimo Semestre:

- * Operación de establecimientos de hospedaje
- * Operación de establecimientos de alimentos y bebidas
- * Operación de establecimientos de servicios de viaje
- * Establecimientos de eventos y convenciones
- * Análisis de espacios turísticos
- * Turismo alternativo
- * Planeación de clúster turísticos
- * Modelos turísticos
- * Elección libre
- * Elección libre
- * Servicio Social

Octavo Semestre:

- * Plan de negocios
- * Gestión de establecimientos de hospedaje
- * Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas
- * Gestión de establecimientos de servicios de viaje
- * Gestión pública y política turística
- * Taller de desarrollo turístico municipal
- * Gestión de destinos turísticos
- * Elección libre
- * Servicio social

Noveno Semestre:

- * Seminario de gestión turística
- * Dirección de ventas en establecimientos de servicios turísticos
- * Diseño del producto turístico
- * Elección libre
- * Práctica profesional