



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**CAMPUS VII**

**PROYECTO ACADÉMICO**

***Vanguardia Educativa, Liderazgo con  
Humanismo Transformador***

**GESTIÓN 2025-2029**

**Mtro. Jorge Alberto Malpica Silva**

*PICHUCALCO, CHIAPAS A 01 DE ABRIL DE 2026.*



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**CAMPUS VII, PICHUCALCO**

**PROYECTO ACADÉMICO**

**Vanguardia Educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador.**

**GESTIÓN 2025-2029**

**Mtro. Jorge Alberto Malpica silva**

***PICHUCALCO, CHIAPAS A 01 DE ABRIL DE 2026.***

Presentación.....	5
Introducción .....	7
1. Información Académica .....	9
1.1. Matrícula.....	9
1.1.1. Deserción.....	10
1.1.2 Titulación .....	12
1.2. Oferta Educativa.....	13
1.2.1. Pregrado (PSU y licenciatura).....	13
1.2.2. Posgrado (Especialidad, Maestría y Doctorado).....	16
1.2.3. Otros cursos (Cursos, talleres, seminarios y diplomados) .....	17
1.3. Personal Académico.....	18
1.3.1. Tipo de contratación .....	19
1.3.2. Grado de habilitación .....	20
1.3.3. Tutorías.....	22
1.4. Reconocimientos Externos.....	24
2. Datos administrativos .....	26
2.1 Estructura Organizacional .....	26
2.1 Personal Administrativo por tipo de contratación .....	27
2.2.1 Grado de Habilitación .....	28
2.3 Estado de situación Financiera .....	29
2.4 Auditorias .....	30
2.5 Infraestructura .....	31
2.6 Mobiliario y equipo tecnológico, maquinaria y otros.....	33
3 Gestión y planeación .....	34
3.1 Análisis FODA (Incluye todos los puntos que se indican en el contenido-Inicio de gestión).....	34
3.2 Gestión para atender las debilidades y amenazas .....	37
3.3 Acciones para mantener las fortalezas.....	38
4 Órganos de gobierno.....	38

4.1 Consejo Universitario .....	38
4.2 Consejo técnico.....	40
4.3 Comités internos. ....	42
4.2 Grupos colegiados.....	43
5 Investigación .....	44
5.1 Cuerpos Académicos .....	45
5.2 Grupos de Investigación.....	46
5.3 Redes y proyectos registrados en la DGIP.....	47
5.4 Productividad (Libros, capítulos de libros, artículos, patentes, otros).....	49
6 Extensión y vinculación .....	49
6.1 Unidades de Vinculación Docente.....	50
6.2 Transferencia tecnológica .....	52
6.3 Convenios .....	55
6.4 Ferias profesiográficas. ....	57
6.5 Otros eventos .....	58
7 Internacionalización.....	60
7.1 Redes y proyectos de investigación que involucren asociación y colaboración internacional.....	60
7.2 Movilidad e intercambio estudiantil y docente, nacional e internacional (Presencial y virtual), en actividades, proyectos y asignaturas.....	61
7.3 Asignaturas con carácter internacional e intercultural que incluyan bibliografía en otro idioma, en colaboración con otras instituciones e impartido en otro idioma. ....	63
7.4 Cursos de idiomas (Curriculares y extracurriculares).....	63
7.5 Programas de doble titulación .....	66
7.6 Capacitación docente, de gestores y administrativa para el proceso de internacionalización. ....	66
8. Indicadores CUMEX.....	67
ANEXOS.....	68

## Presentación

H. Junta de Gobierno.

En atención a la convocatoria de fecha 26 de noviembre de 2025 signada por el Dr. Oswaldo Chacón Rojas Rector de la Benemérita Universidad autónoma de Chiapas para elegir a la persona titular de la Dirección de la Escuela de contaduría y administración campus VII en Pichucalco y con fundamento en las fracciones I y XII del artículo 19 de la ley orgánica y 540 del estatuto ambos ordenamientos de la universidad autónoma de Chiapas, y en atención al oficio número JG/029/2026 de fecha 19 de marzo de 2026 signado por la C. Mtra. Vanina Herrera Allard Secretaria permanente de la Honorable Junta de Gobierno de nuestra máxima casa de estudios, me permito presentar el proyecto académico: **Vanguardia Educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador**. Para la gestión 2025-2029 de la escuela de Contaduría y Administración campus VII en Pichucalco, Chiapas.

El Proyecto Académico "**Vanguardia Educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador. Gestión 2025-2029**" constituye el documento rector de la planeación estratégica para la Escuela de Contaduría y Administración Campus VII. Este proyecto se ha concebido bajo el compromiso irrestricto de alineación con el Modelo Académico de la UNACH "**Horizonte de Transformación 2050**" y los ejes de la administración central que encabeza el Rector Oswaldo Chacón Rojas, priorizando la **excelencia, la pertinencia social y la rendición de cuentas**.

El plan de gestión se fundamenta en un diagnóstico que reconoce la fortaleza institucional avalada por la acreditación de nuestros programas educativos ante los CIEES, la membresía de ANFECA y el centro evaluador CONOCER, pero que también confronta desafíos a combatir en materia de deserción y bajo rendimiento académico.

En respuesta, la gestión implementará un **Sistema de Alerta Temprana (SATE)** y fortalecerá el acompañamiento tutorial, asegurando un enfoque humanista para la

trayectoria académica de nuestros 481 estudiantes, en línea con el compromiso social de nuestra universidad.

En el ámbito de la formación y la innovación, el proyecto aspira a alcanzar el 100% de Profesores de Tiempo Completo (PTC) con posgrado a nivel doctorado, consolidando la investigación en nuestras tres líneas de generación de conocimiento. Estratégicamente, la reciente obtención del registro como **Centro de Evaluación CONOCER** se capitalizará para generar ingresos propios y ofrecer servicios de certificación de competencias, ampliando así nuestra vinculación con los sectores público y productivo de Chiapas y Tabasco.

Finalmente, la visión de liderazgo regional se materializará mediante la gestión para la apertura de al menos dos nuevas Licenciaturas o Ingenierías, asegurando que la Escuela de Contaduría y Administración Campus VII se proyecte como un **referente de educación superior** que contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico sustentable de nuestra entidad. Este proyecto es, en esencia, la plataforma para una gestión eficiente, transparente y de vanguardia para los próximos cuatro años.

*“Por la conciencia de la necesidad de servir”*

***Mtro. Jorge Alberto Malpica Silva***

## Introducción

El presente Proyecto Académico, titulado **“Vanguardia Educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador. Gestión 2025-2029”**, se erige como el instrumento de planeación estratégica fundamental que orientará el quehacer de la Escuela de Contaduría y Administración Campus VII durante el periodo de gestión. Este documento ha sido elaborado bajo el más estricto rigor institucional, asegurando su total alineación con el **Modelo Académico “Horizonte de Transformación 2050”** y los ejes rectores de la administración central de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas, en particular, con la visión de excelencia y pertinencia social promovida por el Rector **Dr. Oswaldo Chacón Rojas**.

Nuestro objetivo principal es consolidar el liderazgo de esta Unidad Académica en la Zona Norte del estado de Chiapas, contribuyendo de manera decisiva a la formación de profesionales íntegros y agentes de cambio.

La dinámica globalizada y la rápida evolución de los entornos productivos exigen que la educación superior no solo garantice la calidad de los procesos, sino que integre la innovación y un profundo sentido de responsabilidad social. En este contexto, la gestión parte de una sólida base de fortalezas: la Escuela mantiene programas de Licenciatura reconocidos por su Buena Calidad, una membresía activa en ANFECA, y un Sistema de Gestión Integrado certificado bajo las normas **ISO 9001:2015** (Calidad), **ISO 14001:2015** (Medio Ambiente) y la **NMX-R-025-SCFI-2015** (Igualdad Laboral y No Discriminación). Además, la reciente incorporación como **Centro de Evaluación CONOCER** representa una ventaja estratégica para la vinculación y la diversificación de fuentes de financiamiento.

Sin embargo, el diagnóstico institucional también nos obliga a atender desafíos críticos, entre los que destaca la alta tasa de deserción estudiantil (particularmente sensible en la Licenciatura en Administración, con un 48%) y la necesidad de optimizar la eficiencia terminal y la titulación. Por ello, el eje transversal de este proyecto es la **transformación**

**humanista** de la experiencia educativa. Esto se concretará mediante la implementación de un **Sistema de Alerta Temprana (SATE)**, la reestructuración del Comité de Seguimiento de Trayectoria Escolar y la asignación permanente de tutores, garantizando un acompañamiento integral y permanente a los 481 estudiantes que conforman nuestra matrícula. Esta estrategia busca reducir el rezago, fomentar la permanencia y asegurar el pleno desarrollo de las capacidades de cada individuo.

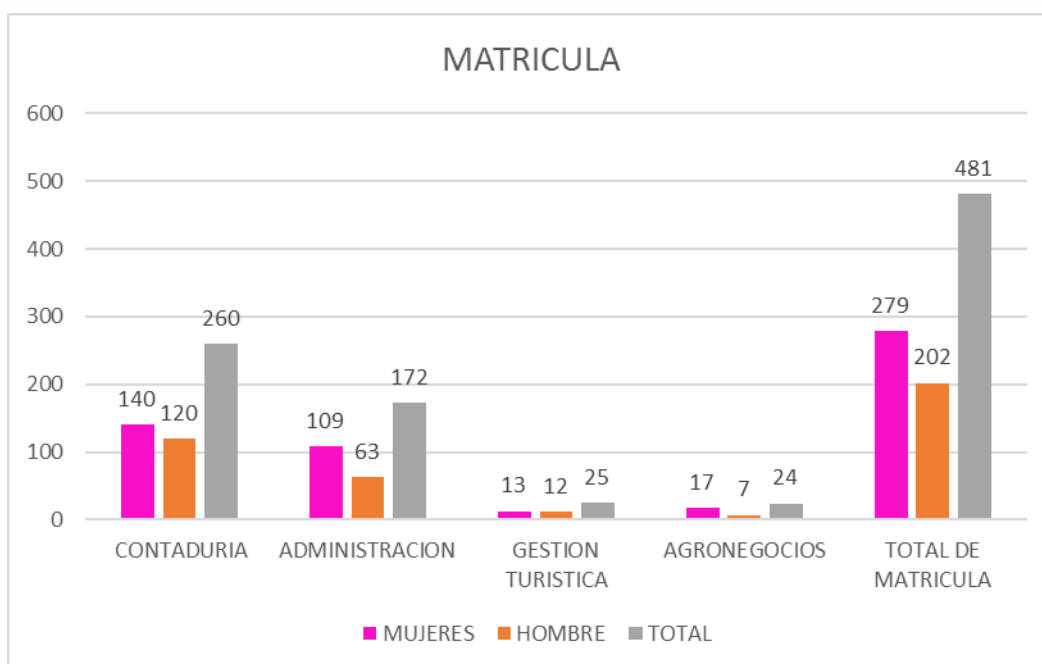
En el ámbito de la **vanguardia educativa y el crecimiento**, este proyecto establece metas claras y ambiciosas. En Docencia, se gestionará la apertura de **al menos dos nuevas Licenciaturas o Ingenierías** para ampliar nuestra oferta y asegurar la pertinencia regional. En Investigación, se impulsará la consolidación de los Cuerpos Colegiados existentes y se realizarán las gestiones para la creación de un programa de Posgrado en el primer año de gestión, fortaleciendo así la habilitación docente para alcanzar el indicador CUMEX. Finalmente, la gestión administrativa se compromete con la transparencia y el uso eficiente de los recursos bajo la directriz de "**inteligencia financiera**", apalancando alianzas estratégicas a través del Centro CONOCER para generar ingresos propios.

En suma, el Proyecto Académico "**Vanguardia Educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador**" es una plataforma robusta que proyecta a la Escuela de Contaduría y Administración Campus VII hacia un futuro de excelencia, innovación y servicio, alineado con la visión de la UNACH de ser un motor de cambio y desarrollo para el estado de Chiapas.

## 1. Información Académica

### 1.1. Matrícula

La Unidad Académica, cuenta con una matrícula de 481 personas estudiantes, de los cuales 260 son de la Licenciatura en Contaduría: 172 de la licenciatura en Administración, 25 de la Licenciatura en Gestión turística y 24 de la Licenciatura en agronegocios. Haciendo un total de 279 mujeres y 202 hombres.



#### Acciones y estrategias a implementar:

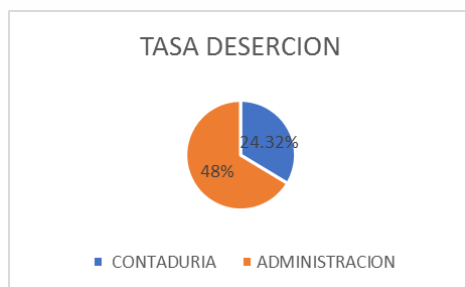
Para lograr posicionar al Campus y tener una mayor captación de estudiantes pondremos en práctica una serie de actividades que coadyuven a aumentar la matrícula de la escuela como:

- Fortalecer el programa Fortacampus Universitario ampliando los recorridos, la difusión y publicidad de los servicios universitarios.
- Publicitar y difundir la Escuela apoyándonos en las redes sociales.

- c) Firmar acuerdos de colaboración con los directivos de los colegios de bachilleres y preparatorias de la zona norte de Chiapas y con municipios vecinos del estado de Tabasco.
- d) Acudir a las diferentes ferias profesiográficas a las que inviten al campus.
- e) Mantener y mejorar la calidad académica y capacitar a las y los docentes para garantizar la calidad educativa.
- f) Invitar a los estudiantes próximos a egresar del nivel medio superior para hacer recorridos en el campus universitario.
- g) Fortalecer el área de admisiones previéndoles de herramientas y apoyos necesarios para atraer y retener el mayor número de estudiantes.
- h) Dar seguimiento personalizado a cada estudiante interesado en ingresar a la Universidad.
- i) Fortalecer el programa de asesorías y tutorías para evitar deserciones.

### 1.1.1. Deserción

Una de las problemáticas a las que se enfrenta la unidad académica es el fenómeno de la deserción que se deriva de diferentes formas, en esta UA en el año 2024 el índice de deserción fue de 24.32% en la Licenciatura en contaduría y 48% en la Licenciatura en Administración.



### Acciones y estrategias a implementar:

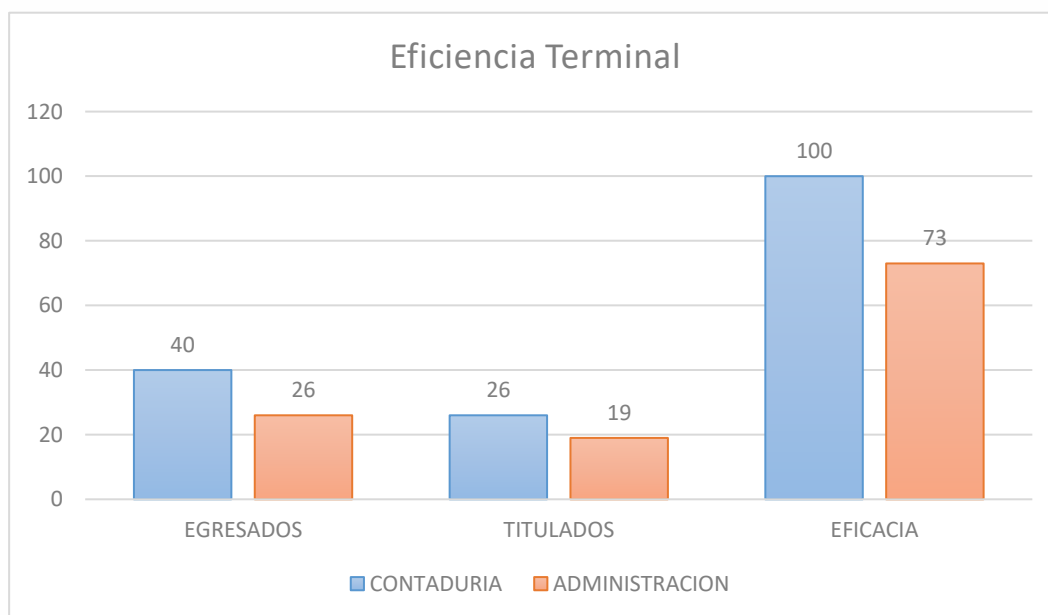
Las y los estudiantes son el motor y la razón de ser de la Universidad y por ello es fundamental aplicar estrategias efectivas para combatir la deserción.

- a) Fortalecimiento y reestructuración del comité de seguimiento de trayectoria académica donde participen las áreas secretaria académica, de control Escolar, la Coordinación de tutorías, coordinación de Asesorías y los coordinadores de carrera.
- b) Crear el sistema de alerta temprana (SATE) que identifique a estudiantes con bajas calificaciones o ausentismo en las primeras semanas
- c) **Asesorías Obligatorias:** Requerir la participación en asesorías a los estudiantes que reprueben un examen parcial o que estén en riesgo de reprobación en el primer año.
- d) Retomar los cursos de nivelación en las materias de contabilidad y matemáticas para los estudiantes de nuevo ingreso.
- e) Fomentar la flexibilidad curricular e implementar cursos de verano.
- f) Semana de Inducción: Organizar una semana de bienvenida obligatoria, enfocada en la **cultura de la UNACH y los servicios escolares**, más que en lo académico.
- g) **Integración con Egresados:** Invitar a **egresados exitosos** (UNACH Campus VII) de Contaduría y Administración para que compartan experiencias y generen sentido de pertenencia y vocación.
- h) **Clubes y Asociaciones:** Impulsar la creación de **clubes temáticos** (debate, responsabilidad social, emprendimiento, análisis financiero) que unan a estudiantes de diferentes semestres.
- i) **Espacios de Escucha:** Crear un **buzón de sugerencias digital** y reuniones periódicas con un representante estudiantil para escuchar problemas y ofrecer soluciones con empatía.

- j) **Mapeo Socioeconómico:** Aplicar un estudio socioeconómico exhaustivo al inicio de la carrera para identificar a los estudiantes en mayor vulnerabilidad
- k) **Información de Becas:** Crear una ventanilla única (física y virtual) para difundir oportunamente todas las becas disponibles (federales, estatales, institucionales, internas del campus) y facilitar la gestión.
- l) **Protocolo de Contacto:** Establecer un protocolo para contactar inmediatamente a los estudiantes que se ausentan o solicitan baja temporal, buscando conocer la causa y ofrecer un plan de regreso factible

### 1.1.2 Titulación

Que todos nuestros estudiantes logren la terminación de sus estudios en tiempo y forma y con un alto nivel académico será una de nuestras prioridades. Con datos al mes de diciembre de 2024 la eficiencia terminal de la licenciatura en contaduría fue de 70.27% y de la Licenciatura en Administración fue de 44% lo que nos impulsa a generar estrategias para aumentar la eficiencia terminal.



### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Impulsar la investigación, así como la generación trabajos de tesis como el medio más importante para la titulación para todos programas educativos de la UA.
- b) Dar seguimiento a los estudiantes a través del comité de trayectoria académica.
- c) Se llevarán a cabo acciones para gestionar que en la unidad academia se impartan programas de posgrado que de a los estudiantes una opción más de titulación.
- d) Se fortalecerá la difusión de las diferentes modalidades de titulación.
- e) Se gestionará e implementar un programa especial de titulación para todos a aquellos estudiantes que una no han logrado su titulación.

## **1.2. Oferta Educativa**

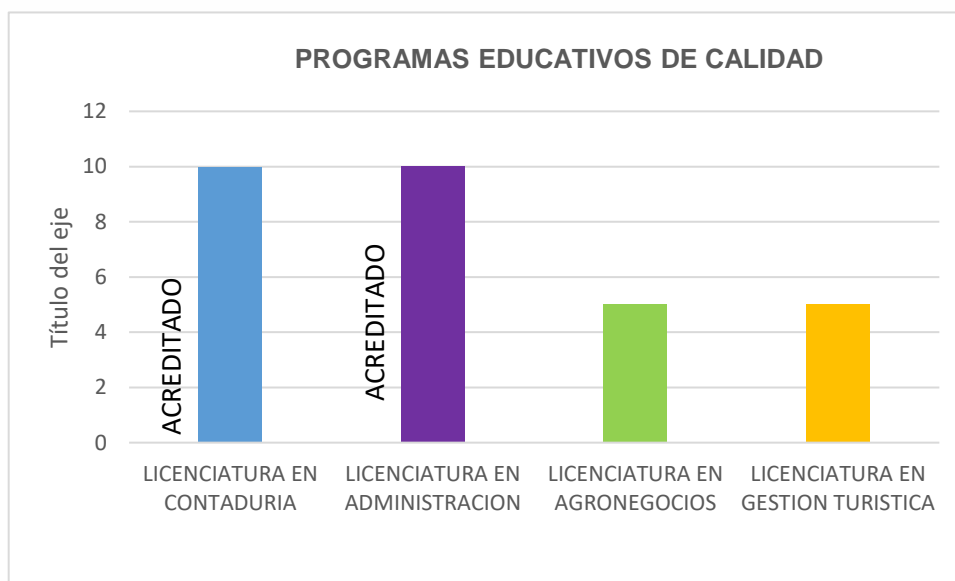
### **1.2.1. Pregrado (PSU y licenciatura)**

La Escuela de Contaduría y Administración del Campus VII cuenta con una oferta académica de pregrado integrada por las licenciaturas en Contaduría, Administración, Gestión Turística y Agronegocios, programas que se distinguen por su pertinencia regional y su contribución al desarrollo económico y social del norte de Chiapas. En concordancia con el nuevo Modelo Académico de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas, orientaremos a una formación integral, flexible, digital e interdisciplinaria, en la Unidad Académica impulsaremos la mejora continua de estas carreras mediante la actualización curricular, el fortalecimiento de las competencias profesionales y la incorporación de metodologías innovadoras de aprendizaje.

De manera estratégica, se proyecta ampliar la oferta educativa con nuevos programas de licenciatura que respondan a las demandas emergentes del sector

productivo, fomenten el emprendimiento y la transformación social, y consoliden al Campus VII como un referente académico comprometido con la excelencia, la innovación y el bienestar de la comunidad universitaria.

1. **Licenciatura en Contaduría:** Recientemente sometida al proceso de reacreditación en agosto de 2025, y que este mes de noviembre de 2025 le fue entregado su certificación de programa de calidad por 5 años más.
2. **Licenciatura en Administración:** Programa actualmente acreditado, con proceso de reacreditación programado para 2026.
3. **Licenciatura en Gestión Turística:** Programa de nueva creación que inició operaciones en el ciclo escolar agosto-diciembre 2025.
4. **Licenciatura en Agronegocios:** Programa reactivado en el ciclo escolar agosto-diciembre 2025, retomando su operación tras un periodo de inactividad.



### Acciones y estrategias a implementar:

La **gestión curricular actual** está sólidamente cimentada en el **modelo educativo basado en competencias (EBC)**. No obstante, para asegurar la **pertinencia y calidad** de nuestra oferta académica en el futuro, se requiere una evolución estratégica. Por tanto, procederemos a la **reestructuración y alineación curricular integral** en estricta coherencia con la visión institucional plasmada en el **Modelo Educativo 'Horizonte de Transformación 2050'**. Esta acción es fundamental para materializar los **objetivos estratégicos y las metas de impacto** definidas en el Proyecto Educativo del Dr. Oswaldo Chacón Rojas, Rector de nuestra Máxima Casa de Estudios:

- a) Fortalecer la inclusión y vinculación con todos los sectores de la sociedad y especial con las personas Neuro divergentes y fomentar en todo momento el respeto a sus derechos humanos y universitarios y generando una cultura de No violencia en especial a las mujeres.
- b) Para aumentar la oferta educativa en la región norte del estado de Chiapas, llevaremos a cabo las gestiones ante las autoridades universitarias para la puesta en marcha de por lo menos dos Licenciaturas y/o ingenierías más para que al terminar la gestión se cuenten con 6 programas de pregrado.
- c) Reuniones con los cuerpos colegiados y la coordinación de Desarrollo curricular para la reestructuración de los programas educativos y enfocarlos al nuevo modelo educativo adaptándolos a las nuevas realidades locales y globales haciéndolos dinámicos y flexibles.
- d) Dar cumplimiento a todas las recomendaciones emitidas por los organismos acreditadores, en especial a las 13 recomendación de la licenciatura en Administración
- e) Mejorar los trabajos y fortalecer las coordinaciones de tutorías y asesorías.

- f) Para aumentar el número de la matrícula escolar fortaleceremos el programa de fortacampus y se creara formalmente el área de Admisiones.
- g) Para aumentar la calidad académica y los servicios de los programas académicos nos daremos a la tarea fortalecer el área de Certificaciones para docentes y estudiantes.
- h) Proveerles a la planta docente cursos de pedagogías emergentes aplicables a las nuevas tendencias de la educación superior inculcando el humanismo como eje rector de la educación.
- i) Implementación de cursos remediabes para evitar la deserción y mejorar la calidad académica de los estudiantes.
- j) Gestionar la creación de un área de Psicopedagógica para las y los estudiantes.

### **1.2.2. Posgrado (Especialidad, Maestría y Doctorado).**

Actualmente, nuestra Unidad Académica no cuenta con oferta educativa de posgrado; por ello, una línea estratégica prioritaria de esta gestión será impulsar la creación de al menos un programa de posgrado durante el primer año. Para lograrlo, se iniciarán de inmediato los procedimientos formales ante la Coordinación de Investigación y Posgrado, adscrita a la Dirección de Investigación, asegurando el cumplimiento de los requisitos académicos, administrativos y normativos establecidos por la Universidad.

Esta iniciativa se sustenta en el artículo 285 del Estatuto Integral de la UNACH, que señala que “los programas educativos de posgrado serán operados por las unidades académicas de la Universidad, a través de las coordinaciones de posgrado con el apoyo de la Coordinación de Investigación y Posgrado, y podrán ser impartidos por una unidad académica o en colaboración con otras”.

En este marco, se promoverán convenios de colaboración con otras unidades académicas para fortalecer la pertinencia, viabilidad y calidad del proyecto, contribuyendo así a la consolidación de una oferta académica integral que responda a las necesidades de formación avanzada en la región.

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Diseñar, gestionar y someter a revisión los proyectos académicos necesarios para integrar al menos un programa de posgrado durante el primer año de gestión, en coordinación con la Dirección de Investigación y la Coordinación de Investigación y Posgrado.
- b) Integrar el expediente completo para la creación de un programa de posgrado (maestría profesionalizante o de investigación).
- c) Establecer alianzas académicas con al menos dos unidades académicas de la UNACH para fortalecer el diseño curricular.
- d) Presentar el programa ante la Dirección de Investigación y Posgrado para su validación.
- e) Obtener dictamen técnico-académico favorable.
- f) Fomentar actividades de investigación con los docentes adscritos al campus para que conformen cuerpos académicos, grupos colegiados de investigación y cumplan con los requisitos para la impartición de unidades de competencia en nivel de posgrados.

#### **1.2.3. Otros cursos (Cursos, talleres, seminarios y diplomados)**

Como parte fundamental del modelo académico Horizonte de Transformación 2050 en la unidad académica implementaremos una serie de actividades que fortalezcan el desarrollo profesional de las y los estudiantes con el fin de darles más y mejores herramientas para mejorar su calidad educativa, actualización

profesional, desarrollo de habilidades, formación integral y de aplicación inmediata.

Es por eso que, en coordinación de la secretaria académica, la coordinación de investigación, educación continua y desarrollo curricular nos daremos a la tarea de llevar a cabo las siguientes:

### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Creación de por lo menos 3 diplomados con un mínimo de 120 horas en áreas a fines a los programas académicos en los primeros dos años de mi gestión.
2. Elaboración de cursos y talleres para estudiantes y público en general.
3. Implementación de Certificaciones para estudiantes, docentes y público en general
4. Seminarios y foros empresariales.
5. Congresos nacionales e internacionales.
6. Alianzas con colegios de profesionista a fines a los programas educativos para certificaciones y poder colegiarse profesionalmente.
7. Implementar foros empresariales que fomenten la vinculación con los sectores productivos de la región.
8. Celebrar coloquios de investigación en temas relacionados a los programas educativos ofertados.

### **1.3. Personal Académico**

La Escuela de Contaduría y Administración Campus VII cuenta con una planta docente sólida, altamente calificada y en permanente actualización profesional, integrada por especialistas en las áreas de Contaduría, Administración, Gestión

Turística y Agronegocios. Este cuerpo académico, comprometido con la excelencia y con los principios del Modelo Académico de la UNACH, asegura una formación integral, pertinente y de alta calidad para las y los estudiantes de los cuatro programas educativos que ofrece la Unidad Académica, fortaleciendo así la pertinencia social y el impacto regional de nuestra labor formativa.

### 1.3.1. Tipo de contratación

Actualmente, la Escuela de Contaduría y Administración Campus VII cuenta con una planta docente integrada por **28 profesores**, distribuidos de la siguiente manera:

- **7 profesores y/o profesoras de Tiempo Completo (PTC)**
- **3 profesores y/o profesoras de Medio Tiempo (PMT)**
- **18 profesoras y/o profesores de Asignatura (PA)**

#### Observaciones:

De los 18 docentes de asignatura, 2 son comisionados desde la Facultad de Lenguas Campus Tuxtla.

- De las 3 profesoras y/o profesores de medio tiempo, 1 tiene licencia sin goce de sueldo.

**Planta docente activa:** 27 docentes.

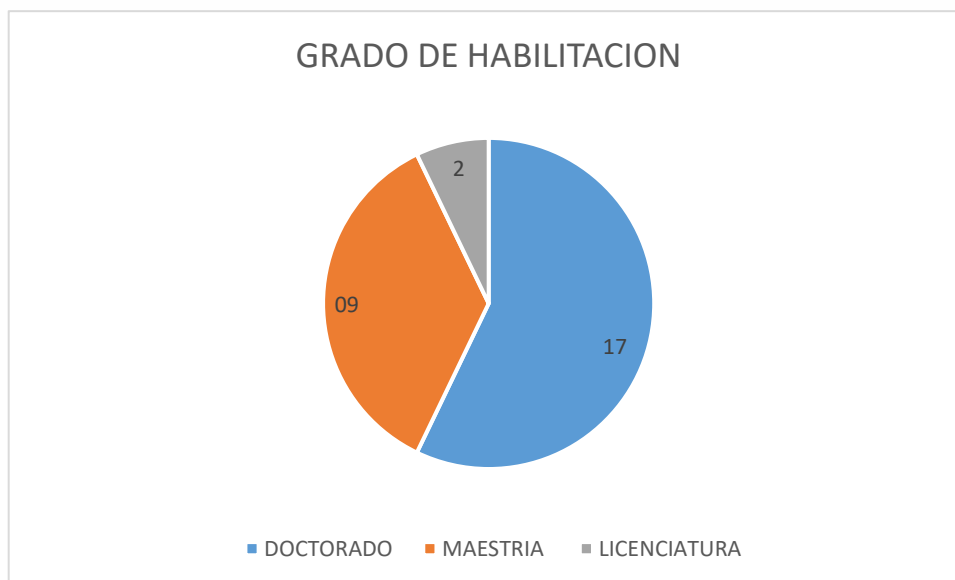


#### Acciones y estrategias a implementar:

- Se impulsará el trabajo colegiado de investigación para fortalecer la planta académica y lograr en el corto plazo la formación de cuerpos académicos.
- Se les apoyará e incentivará a todos los docentes para que formen parte del sistema estatal de investigadores (SEI), así como del sistema nacional de investigadores (SECIHTI).
- Apoyaremos y acompañaremos a las y los docentes de tiempo completo para que participen de manera efectiva y logren el nombramiento de profesores con reconocimiento para el desarrollo profesional docente en México (PRODEP).
- Daremos facilidades y apoyaremos a las y los docentes que deseen realizar estancias académicas de investigación para su desarrollo profesional

#### 1.3.2. Grado de habilitación

Actualmente nuestra planta académica cuenta con alto grado de habilitación y preparación académica para desempeñar sus actividades profesionales y académicas, teniendo 17 docentes con grado de doctorado, 09 con maestrías y 2 de licenciatura



Nuestra unidad académica cuenta actualmente con 5 docentes que están certificados en estándares de competencia de CONOCER que ofrecen sus servicios para la escuela y público en general en:

- a) EC0050 Diseño de Cursos de Capacitación para ser Impartidos Mediante Internet.
- b) EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia.
- c) EC0398 Aplicación de la Armonización de la Contabilidad Gubernamental en la Administración Pública.
- d) EC0689 Ejecución de las Atribuciones de la Hacienda Pública Municipal.
- e) EC0777 Ejecución de las Atribuciones de la Contraloría Municipal.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

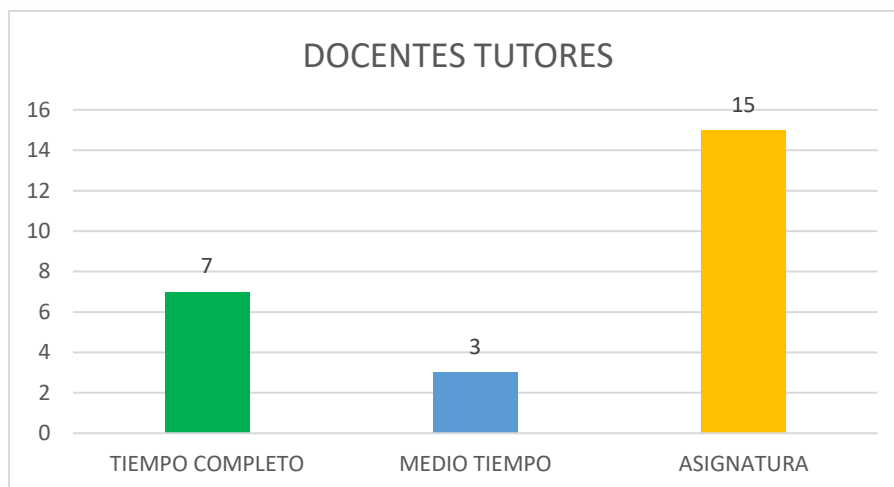
- a) Se difundirá y proporcionará todo el apoyo institucional para que los docentes pueden continuar con su superación académica y lograr al final de la administración que el 95% de los docentes cuenten con doctorado y que los de licenciatura logren la maestría.
- b) Se fortalecerá la difusión de las diferentes becas que ofrece la institución para lograr un mayor grado de habilitación.
- c) Fomentar y dar apoyo institucional a las y los docentes para aumentar el número de docentes Certificados por CONOCER.

#### **1.3.3. Tutorías.**

El programa de acción tutorial que se implementa el campus universitario cuenta con una participación del 90% de las y los docentes de esta unidad académica, lo cual contribuye a dar mejores servicios tutoriales a las y los estudiantes.

De los diferentes tipos de tutorías que se imparten un 70% aproximadamente se llevan a cabo en clase grupo y el restante 30% de manera individual enfocándose en estudiantes con problemas académicos y/o personales.

Actualmente el 100% de la matrícula de los 4 programas educativos cuenta con un profesor o profesora tutor.



### Acciones y estrategias a implementar:

- Fortaleceremos las capacitaciones con cursos y talleres sobre la importancia de las tutorías para docentes y estudiantes.
- Gestionar antes las autoridades competentes para que a los docentes comisionados de la facultad de lenguas se les permita tener o asignarles tutorados en la escuela donde imparten sus clases.
- Mejorar la coordinación y puesta en marcha de las jornadas tutoriales para lograr los objetivos de las tutorías.
- Implementaremos estrategias para vigilar el cumplimiento correcto de las tutorías.
- Fortaleceremos y daremos más apoyo de vigilancia a la coordinación de tutorías.
- Implementaremos un buzón de solicitud de apoyo tutorial para las y los estudiantes.

No.	PROGRAMA ACADEMICO	ESTATUS DE CALIDAD
1	LICENCIATURA EN CONTADURIA	ACREDITADO
2	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	ACREDITADO
3	LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS	NUEVA CREACION
4	LICENCIATURA EN GESTION TURISTICA.	NUEVA CREACION

#### 1.4. Reconocimientos Externos

Nuestra unidad académica cuenta actualmente con 4 programas educativos de los cuales 2 son de nueva creación y dos se encuentra acreditados siendo estos el de contaduría y Administración. El programa de contaduría llevó a cabo en el mes de agosto del presente su proceso de Reacreditación del cual ya se cuenta con la constancia de programa de calidad y el de Administración vence su acreditación en el mes diciembre de 2025 y se iniciaron los trabajos de reacreditación.

En el 2024 la unidad académica se incorporó como miembro de la Asociación nacional de facultades y Escuelas de contaduría y Administración (ANFECA), logrando con ello estar en contacto con otras dependencias de educación superior y fomentar el intercambio de conocimientos de los docentes.

En el 2025 la Escuela logro obtener la clave de Centro evaluación **CONOCER** con número. **CE0058-ECE337-18** con el cual la unidad académica amplía su capacidad de ofrecer nuevos servicios a toda la comunidad universitaria y público en general como son:

- a) **Evaluación de competencias:** Realizar pruebas y evaluaciones para determinar si una persona cumple con los requisitos de un Estándar de Competencia específico.
- b) **Certificación de competencias:** Entregar certificados oficiales del **CONOCER** a quienes han demostrado ser competentes en un Estándar.
- c) **Alineación y capacitación:** Orientación y capacitación para ayudar a los individuos a lograr la competencia necesaria para un Estándar.
- d) **Acreditación y gestión de procesos:** Gestionar procesos de evaluación, asegurando la calidad y cumplimiento de las normas del **CONOCER**.
- e) **Otros servicios que pueden ofrecer:**
- f) **Diagnóstico:** Evaluar el nivel de competencia actual de una persona con respecto a un Estándar, identificando áreas de mejora.
- g) **Planificación de la evaluación:** Definir el proceso de evaluación, incluyendo los métodos y herramientas a utilizar.
- h) **Gestión de la certificación:** Tramitar la solicitud de certificación ante el CONOCER y entregar el certificado al evaluado.
- i) **Apoyo técnico:** Ofrecer asesoría técnica y administrativa a los usuarios.

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Se continuarán con los trabajos para dar cumplimiento a las recomendaciones que dejaron los comités de evaluación.
- b) Se gestionarán ante las autoridades universitarias el equipamiento y construcción de diferentes áreas de infraestructura para solventar las observaciones de los comités de evaluación.
- c) Se iniciarán con los trabajos de mejora y reestructuración de todos los programas educativos para homologarlos con el nuevo modelo educativo de la Universidad

- d) Fortaleceremos el área de certificación para que un mayor número de docentes cuente con certificaciones y poder ofrecer más servicios a instituciones públicas y privadas para aumentar la generación de recursos financieros.

## 2. Datos administrativos

### 2.1 Estructura Organizacional

Nuestra universidad está pasando por un proceso de reestructuración administrativa y nuestra unidad académica no es la excepción, actualmente la estructura organizacional se encuentra como queda señalado en la siguiente imagen:



### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Homologar la estructura organizacional una vez que se encuentre finalizadas en toda la universidad.
- b) Generar un ambiente y clima organizacional apto para el trabajo en equipos.
- c) Fomentar el constante desarrollo y habilitación de los administrativos.
- d) Otorgarles capacitaciones, talleres de desarrollo profesional y humano a los administrativos.

### **2.1 Personal Administrativo por tipo de contratación**

La escuela de Contaduría y Administración, cuenta con 22 trabajadores administrativos, de los cuales 8 son de base, 6 de confianza y 4 por honorarios asimilados a salarios y 4 personas de seguridad contratados de manera externa.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Fomentar y crear un clima organizacional apto para mejorar los resultados de las diferentes actividades de la escuela.
- b) Respetar y hacer respetar en todo momento los derechos humanos y universitarios fomentado la cultura de la inclusión y del derecho de las mujeres y grupos vulnerables.
- c) Respetar y fomentar en todo momento la libertad de expresión y derechos laborales de las y los trabajadores.

### 2.2.1 Grado de Habilitación

El personal administrativo que labora en esta unidad académica cuenta con un grado de habilitación de acuerdo a la siguiente tabla:

TIPO DE CONTRATACION	NIVEL EDUCATIVO			
	BASICO	MEDIO SUPERIOR	SUPERIOR	POSGRADO
PERSONAL DE BASE	1	1	4	2
PERSONAL DE CONFIANZA	1	3	2	0
HONORARIOS Y ASIMILADOS		3	1	0
SERVICIO EXTERNO DE VIGILANCIA	3	1	0	0

#### Acciones y estrategias a implementar:

- Apoyar y fomentar la superación académica y profesional de todo el personal administrativos.
- Capacitar y darles cursos y talleres para mejorar la productividad en el trabajo

### 2.3 Estado de situación Financiera

Para solventar los diferentes gastos ordinarios y extraordinarios en que incurre la unidad académica para garantizar los servicios de calidad de los programas educativos, esta recibe los recursos de los niveles de gobierno federal y estatal a la vez que genera recursos propios por diferentes actividades que se reforzarán y mejorarán en nueva gestión. Estos recursos se manejarán de una manera eficiente y transparente aplicando inteligencia financiera.

Para aumentar en un porcentaje importante los recursos propios de la unidad académica nos daremos a la tarea de:

#### **Acciones y estratégicas a implementar:**

- a) Generar recursos a través de la implementación de cursos, talleres y diplomados para la comunidad universitaria y público en general
- b) Difusión y puesta en marcha de certificaciones.
- c) Organizar por lo menos congresos anuales de carácter nacional e internacional.
- d) Firmar acuerdos de colaboración con los municipios y dependencias para sus empleados y colaboradores se certifiquen o tomen diplomados con la universidad.
- e) Solicitar apoyo de donaciones con los empresarios de la zona norte del estado.
- f) Gestionar apoyos con las diferentes dependencias del gobierno de Chiapas en materia de infraestructura entre otras.

- g) Dar mantenimiento preventivo a las instalaciones eléctricas, equipos eléctricos, edificios, y equipos de cómputo para disminuir la carga financiera por reparaciones.
- h) Implementar un sistema de energía sustentable a través de paneles solares y así disminuir la carga financiera por energía eléctrica.

## 2.4 Auditorias

Para dar cumplimiento a todos los procesos de calidad, de transparencia y de rendición de cuentas públicos esta administración acatará y cumplirá con todos los procesos que para efectos corresponda en materia de calidad, auditoria dando así cumplimiento a todas las disposiciones que para el efecto de la contabilidad gubernamental se requiera

### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Se llevará a cabo una capacitación constante del personal de la unidad académica para el cumplimiento de todas las normatividades en materia de gestión de calidad y auditoria.
- b) Llevaremos a cabo reuniones bimestrales para revisar los avances y cumplimientos de los procesos de administración y finanzas.
- c) Cumplir en tiempo y forma con la entrega de los informes contables, presupuestales y patrimoniales dando cumplimiento a los calendarios que para efectos tengas las autoridades universitarias.
- d) Presentar informes trimestrales del Programa Operativo Anual (POA) del Gasto Corriente e ingresos propios.

## 2.5 Infraestructura

Actualmente nuestra unidad académica cuenta con una infraestructura apenas suficiente para garantizar la calidad de los servicios a las y los estudiantes ya que se carecen de algunos servicios:

- a) 18 aulas, equipadas cada una con aires acondicionados tipo mini Split, pantallas Smart TV, mesa para maestros, sillas con paleta para estudiantes, cortinas, extensiones de cable HDMI para las pantallas.
- b) Biblioteca que cuenta con los siguientes servicios:
  - I. área climatizada,
  - II. cubículo de asesorías equipado,
  - III. 10 mesas y 55 sillas de trabajo,
  - IV. escritorios para el registro de ingreso,
  - V. 4 equipos de cómputo y 5 para el uso de biblioteca virtual,
  - VI. muebles de madera, para los mismos,
  - VII. 2 revisteros, 2 carritos recolector de libros en consulta.
  - VIII. 4 cubículos de lectura.
  - IX. 1 arco de seguridad y,
  - X. 2 extintores.
- c) El centro de cómputo cuenta con 40 equipos distribuidos de la siguiente manera: 38 para estudiantes de los cuales 19 son lap top y 17 computadoras de escritorios, así mismo se tienen 26 equipos más distribuidos en las diferentes áreas administrativas de la escuela.
- d) Sala de usos múltiples climatizada con 3 minisplit, cuenta con 1 equipo de cómputo, 2 pantallas de proyección, 2 proyectores digitales, 70 sillas acojinadas, equipo de sonido, 6 tablonés y 1 pódium.
- e) Cancha de usos múltiples.
- f) Área para una cancha de fútbol 7

- g)** Espacio para cafetería.
- h)** Amplias áreas verdes.
- i)** Servicios de Sanitarios en 3 edificios de los cuales 2 son para estudiantes.
- j)** 4 vehículos oficiales.
- k)** Servicios energía eléctrica, telefonía, internet y agua potable.
- l)** 3 espacios acondicionados para bodegas.
- m)** Oficinas administrativas que constan de:
  - I. Espacio para dirección.
  - II. Secretaria académica
  - III. Secretaria administrativa
  - IV. Control escolar.
  - V. Sala de espera.
  - VI. Oficinas para Extensión y vinculación.
  - VII. Servicio social, prácticas profesionales, becas y seguro facultativo.
- n)** 4 cubículos para Profesores de Tiempo Completo
- o)** 1 cubículo para docentes de medio tiempo
- p)** 1 cubículo para las coordinaciones de educación continua, acreditación, tutorías y desarrollo curricular
- q)** Sala de maestros.
- r)** 2 cubículos para actividades administrativas.
- s)** 1 cubículo para la Unidad del cuidado de la Salud.
- t)** 1 cubículo para actividades culturales.

### **Acciones y estrategias a implementar**

- a) Gestionar la construcción de nuevas instalaciones para espacio administrativos y aulas de clases
- b) Gestionar la construcción de un auditorio para eventos culturales y académicos.

- c) Gestionar con autoridades del municipio la construcción de un domo para la cancha deportiva.
- d) Generar y gestionar los recursos para el mantenimiento preventivo de todas las instalaciones de la unidad académica.

## 2.6 Mobiliario y equipo tecnológico, maquinaria y otros

En la unidad académica se cuenta con los servicios del salón de cómputo el cual está equipado con 40 computadoras de las cuales 19 son laptop y 17 PCs de escritorio cuenta con 13 proyectores, servicios de internet inalámbrico, 18 pantallas Smart Tv para uso de los docentes y estudiantes de los 4 programas educativos que se ofertan en la escuela

En materia de servicios bibliotecarios se cuenta una infraestructura adecuada y suficiente para dar el servicio a las y los estudiantes, así como a la plantilla docente, la cual está equipada con un sistema de biblioteca en virtual con acceso a plataformas de consulta de bibliografías y redes de investigación y se cuenta con bibliografía física con un total de 1964 títulos y 4242 volúmenes, así mismo material electrónico de los volúmenes en físico.

### **Acciones y estratégicas a implementar:**

- a) Equipar al centro de cómputo con más y mejores tecnologías para el acceso a internet.
- b) Mejorar las Instalaciones y la infraestructura de red inalámbrica, con la capacidad de llegar a todas las aulas de clases y áreas comunes con las que cuenta la escuela.
- c) Capacitar a toda la comunidad universitaria del campus para el acceso a la biblioteca virtual de base de datos que se tienen.

- d) Dar capacitaciones cursos y talleres a docentes y estudiantes sobre el uso de las nuevas tecnologías e inteligencia artificial.

### 3 Gestión y planeación

Durante mi gestión como director la gestión que propongo se alinea categóricamente con el **Modelo Académico de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas "Horizonte de Transformación 2050"** y los **ejes rectores** establecidos por el Rector Dr. Oswaldo Chacón Rojas. El proyecto, denominado **“Vanguardia educativa y Liderazgo con Humanismo Transformador”**, se centra en el aseguramiento de la calidad y la pertinencia social al mantener las acreditaciones CIEES, al tiempo que impulsamos un enfoque humanista para combatir la deserción estudiantil, priorizando la consolidación de la planta docente.

A través del Centro de Evaluación CONOCER y la expansión estratégica de la oferta educativa, garantizaremos una formación de excelencia que responda a las necesidades de desarrollo de la región Norte de Chiapas, fortaleciendo así el liderazgo de nuestra Máxima Casa de Estudios

#### 3.1 Análisis FODA (Incluye todos los puntos que se indican en el contenido- Inicio de gestión)

El análisis FODA, revela una base de gestión sólida y acreditada, destacando como **Fortalezas** la calidad certificada de sus procesos (ISO 9001:2015, NMX-R-025-SCFI-2015) y la reciente obtención del estatus de Centro de Evaluación CONOCER, que potencia la generación de recursos propios y la vinculación sectorial.

Sin embargo, la gestión enfrenta importantes **Debilidades** internas, particularmente las elevadas tasas de deserción (con un 48% en la Licenciatura en Administración)

y la baja eficiencia terminal, elementos que comprometen la meta institucional de excelencia y exigen acciones inmediatas para alcanzar indicadores como el 100% de PTC con posgrado.

En el entorno, se identifican **Oportunidades** estratégicas, como la alineación al nuevo Modelo Educativo UNACH "HORIZONTE DE TRANSFORMACIÓN 2050" y el potencial de expansión de la oferta académica y de matrícula en la región Norte de Chiapas y Tabasco. No obstante, la planeación debe mitigar **Amenazas** externas cruciales, incluyendo la presión de cumplir con las 13 recomendaciones específicas de los organismos acreditadores para la mejora continua y la gestión eficaz de la dependencia del presupuesto público en un contexto de rápida adaptación al entorno y a la nueva normalidad.

### **Fortalezas**

1. Programas de Licenciatura en Contaduría y Administración con acreditación de buena calidad (CIEES) y la Licenciatura en Contaduría en proceso de reacreditación.
2. Sólida base de gestión de calidad, manteniendo certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y la NMX-R-025-SCFI-2015 (Igualdad Laboral).
3. Incorporación estratégica como Centro de Evaluación CONOCER (2025), lo que genera nuevas líneas de servicio, certificación de competencias y potencial de ingresos propios.
4. Pertenencia a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), lo que favorece el intercambio académico y la actualización.
5. Existencia de tres grupos colegiados de investigación que desarrollan líneas de conocimiento pertinentes (Finanzas, Inclusión Financiera, Procesos Administrativos).

### **Debilidades.**

1. Alta tasa de deserción estudiantil, especialmente crítica en la Licenciatura en Administración (48% en 2024), lo que impacta la eficiencia de la unidad académica.
2. Baja eficiencia terminal en la Licenciatura en Administración (44% en 2024), y eficiencia terminal mejorable en Contaduría (70.27%).
3. Necesidad de alcanzar el 100% de PTC con posgrado y fortalecer el área de certificación docente para cumplir con estándares de calidad y generar ingresos.
4. No se cuenta con profesores de Perfil PRODEP y ni el sistema estatal o nacional de investigadores.
5. Infraestructura (mobiliario y equipo tecnológico) con posible rezago, ya que se proponen gestiones para equipamiento y construcción de áreas para solventar observaciones de evaluadores.

### **Oportunidades:**

1. Alineación y adaptación al nuevo Modelo Educativo Institucional "HORIZONTE DE TRANSFORMACIÓN 2050" de la UNACH.
2. Potencial de crecimiento de la matrícula en la zona Norte de Chiapas y municipios vecinos de Tabasco, permitiendo ampliar la difusión y acuerdos con bachilleratos de ambas entidades.

3. Demanda regional y social que justifica la ampliación de la oferta educativa, con la posibilidad de gestionar la apertura de al menos dos nuevas Licenciaturas/Ingenierías.
4. Oportunidad de generar alianzas con municipios y dependencias para ofrecer diplomados y certificaciones a sus empleados, capitalizando el estatus de Centro CONOCER y generando recursos propios.

#### **Amenazas.**

1. Falta de infraestructura y equipos ante el aumento de la oferta académica
2. Presión por el cumplimiento estricto de las 13 recomendaciones específicas emitidas por los organismos acreditadores para la Licenciatura en Administración.
3. Dependencia de los recursos de los niveles de gobierno (federal y estatal), lo que implica una gestión rigurosa y transparente para asegurar el financiamiento ordinario.

### **3.2 Gestión para atender las debilidades y amenazas**

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Fortalecer y aplicar estrategias de supervisión continua al comité de trayectoria académica para detectar de manera oportuna las incidencias de deserción y bajo rendimiento escolar.
2. Aplicar cursos remediales para los estudiantes de bajo rendimiento.
3. Generar las condiciones para que la planta docente lleve a cabo certificaciones que ayuden a mejorar la calidad académica.
4. Gestionar ante las autoridades universitarias y estatales los recursos y/o construcciones de la infraestructura necesaria para solventar las deficiencias en materia de mobiliario, equipo y construcciones para la unidad académica.

5. Gestionar la puesta en marcha de un posgrado en la unidad académica.
6. Fomentar y apoyar a los docentes para que participen en el programa PRODEP y en los sistemas de investigación estatal y nacional.
7. Aumentar la generación de recursos propios a través de la puesta de marcha de cursos, talleres, diplomados, Certificaciones, congresos entre la comunidad universitaria público en general y en las dependencias de gobierno.
8. Aumentar las unidades de vinculación docente que vayan acorde a la nueva realidad del modelo educativo de la universidad.

### **3.3 Acciones para mantener las fortalezas.**

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Fortalecimiento de las cuerpos colegiados y academias para mantener la calidad de los programas académicos.
2. Continuar con los trabajos de restructuración de los programas académicos alineándolos al nuevo modelo académico de la universidad.
3. Fomentar y difundir aumentar los recursos propios a través del centro evaluador de la unidad académica.
4. Apoyar a los docentes a culminar y realizar nuevas líneas de investigación para poder obtener los requisitos para la conformación de cuerpos académicos.
5. Dar continuidad y seguimiento a los convenios celebrados con los municipios para obtener el mayor beneficio de ellos.

## **4 Órganos de gobierno**

### **4.1 Consejo Universitario**

La representación de los consejeros universitarios adscritos a esta Escuela se encuentra plenamente acreditada ante la Secretaría del H. Consejo Universitario

de la Universidad Autónoma de Chiapas, conforme a los lineamientos establecidos en la legislación universitaria vigente.

En el año de 2025 se llevó a cabo el proceso de elección del Consejo Universitario Estudiantil y de profesor de tiempo completo y asignatura. Dicho proceso se desarrolló bajo un esquema de votación libre, personal, directa y presencial, garantizando la participación democrática de la comunidad. Mediante este ejercicio, las y los estudiantes, así como los docentes eligieron de manera legítima a su representante ante el máximo órgano de gobierno universitario. La acreditación correspondiente fue remitida y registrada por la Secretaría del H. Consejo Universitario, quedando formalmente reconocida la integración de la representación estudiantil y docente de esta unidad académica para el periodo establecido, en estricto apego a la normatividad universitaria y a los principios de legalidad, transparencia y participación que rigen la vida institucional de la UNACH.

Mtro. Jorge Alberto Malpica Silva.

**Consejero Universitario director.**

Dr. Isaac Escolástico Casux (profesor de medio tiempo)

Dra. Urania Wade Aguilar (asignatura)

**Consejera y consejero Universitario Docentes**

C. Magda Sofia Albores López

**Consejera Universitario Alumna.**

**Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Respetar en todo momento la representación de estudiantes y docentes y su libre elección.

- b) Procurar y fomentar la asistencia y participación de los consejeros universitarios a las sesiones de consejo.
- c) Familiarizar las actividades de los consejeros ante la comunidad estudiantil del Campus.

#### **4.2 Consejo técnico**

El H. Consejo Técnico de la Escuela de Contaduría y Administración, Campus VII Pichucalco, llevó a cabo en tiempo y forma el proceso de elección de las y los representantes de los programas educativos de Contaduría y de Administración, tanto en los sectores docente como estudiantil. Este proceso se desarrolló conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chiapas, el Estatuto General y las disposiciones vigentes relativas a la integración y funcionamiento de los órganos colegiados.

La convocatoria correspondiente fue atendida con oportunidad por los miembros de la comunidad académica, garantizándose un procedimiento transparente, participativo y legítimo, en el que se privilegió la votación libre, directa y personal. Como resultado, las y los representantes electos fueron formalmente acreditados ante el propio órgano colegiado, quedando reconocida su designación para el periodo correspondiente.

Los integrantes designados actualmente se encuentran en funciones y cumplen con las responsabilidades inherentes a su encargo, entre las que destacan la participación en los procesos de deliberación académica, la integración de comisiones, la emisión de opiniones fundamentadas sobre asuntos académicos-administrativos del programa, así como la representación efectiva de los intereses de sus respectivos sectores dentro del Consejo Técnico.

La vigencia de esta representación fortalece el ejercicio democrático, la gobernanza académica y la toma colegiada de decisiones, contribuyendo al desarrollo institucional de la Escuela y al cumplimiento de los principios que rigen la vida universitaria en la UNACH.

Mtro. Jorge Alberto Malpica Silva.

**Director y presidente del  
H. Consejo Técnico**

Mtra. Susana Elizabeth Lara Lopez.

**Secretaria Académica y secretaria del H. Consejo Técnico**

#### **Consejeros Técnicos Docentes**

Dr. Majin Caridad Ruiz Diaz.

Dr. Francisco Hidalgo Notario

Dra. Urania Wade Aguilar.

#### **Consejeros Técnicos Estudiantes**

C. Margalli Cortázar Nancy Camila

C. Sánchez Velázquez Nelly

C. Martínez González Erick Daniel

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Derivado de los nuevos programas educativos completar los consejeros técnicos que faltan
- b) Gestionar y fomentar las actualizaciones de reglamentos internos de la Escuela.
- c) Crear equipos de trabajo en materia académicas para mejorar la calidad educativa.

### 4.3 Comités internos.

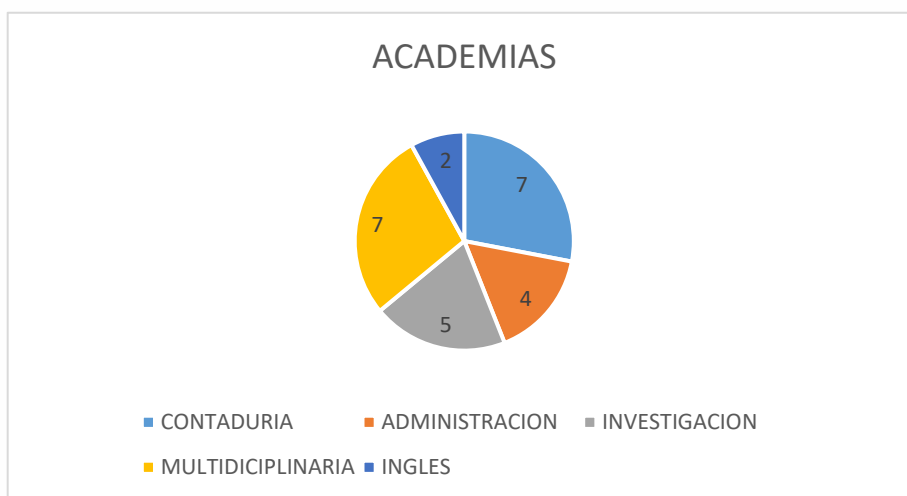
Los comités internos de la Unidad Académica constituyen órganos fundamentales para el fortalecimiento académico, administrativo y formativo de la comunidad universitaria. Entre ellos se encuentran: el Comité de Planeación y Evaluación Universitaria, encargado de coordinar los procesos de mejora continua y seguimiento institucional; el Comité de Internacionalización, que promueve la participación estudiantil y docente en programas nacionales e internacionales; y el Comité de Seguimiento de Trayectoria Escolar, responsable de analizar, acompañar y proponer acciones para favorecer la permanencia y el avance académico de los estudiantes.

Asimismo, opera el Comité de Tutorías, que articula las estrategias de acompañamiento académico y personal para los alumnos; el Comité de Universidad Saludable, orientado a impulsar acciones de bienestar físico, mental y social; y el Comité de Medio Ambiente, que fomenta proyectos y prácticas de sostenibilidad dentro de la institución. De igual manera, el Comité de Desarrollo Curricular revisa, actualiza y fortalece los planes y programas de estudio; el Comité Editorial\*\* gestiona la producción académica y difusión de materiales institucionales; y finalmente, la Unidad Interna de Protección Civil, que salvaguarda la integridad de la comunidad mediante protocolos de prevención, atención y respuesta ante situaciones de riesgo.

Para cada comité cumpla con los objetivos para los cuales fueron creados implementaremos reuniones de manera trimestral para revisar avances y atender las necesidades que van surgiendo en la unidad académica.

## 4.2 Grupos colegiados

Los grupos o cuerpos colegiados son parte fundamental para el buen desarrollo de las actividades académicas y administrativas de las unidades académicas con ellos se fortalecen los trabajos del quehacer universitario y los procesos de enseñanza aprendizaje, así como el fortalecimiento de los programas académicos. Actualmente en nuestra Escuela se cuenta con 5 grupos colegiados organizados en Academias de Contaduría, Administración, Investigación. Multidisciplinaria y de Ingles.



### Acciones y estrategias a implementar:

- Se llevarán a cabo reuniones de manera trimestral para poder dar seguimiento y supervisión a los trabajos y propuestas a los trabajos y propuestas planteadas por las academias
- Darles mayor participación a las academias para los diferentes eventos y actividades académicas que se lleven a cabo en la unidad académica.

## 5 Investigación

La investigación es una de las actividades sustantivas de la universidad e importantes para el desarrollo académico de las unidades académicas es por eso que pondremos énfasis en desarrollar el mayor número de actividades de investigación fomentando la investigación entre los docentes y estudiantes para aumentar la productividad en ese sentido y poder constituir cuerpos académicos de investigación y que los docentes puede inscribirse en el programa de estímulo al personal docente.

Actualmente nuestra unidad académica cuenta con 3 grupos colegiados con registro en la Dirección general de investigación de nuestra universidad y en nuestra gestión buscaremos por lo menos que sean 5 grupos de investigación.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Generar apoyos y facilidades a todos los docentes para la generación de investigaciones.
- b) Gestionar apoyos económicos para la generación de investigaciones de los docentes y apoyar con descargas académicas a los PTC para sus actividades de investigación.
- c) Dar facilidades y apoyos a los docentes para generar por lo menos 8 unidades de vinculación al año.
- d) Promocionar entre los estudiantes y docentes la investigación de Tesis y publicaciones.
- e) Gestionar apoyos económicos para docentes que asistan a Congresos y/o simposio de investigación.
- f) Fomentar y apoyar las estancias académicas de los docentes y estudiantes

## 5.1 Cuerpos Académicos

Actualmente, nuestra Unidad Académica no cuenta con cuerpos académicos formalmente registrados; no obstante, se desarrollan actividades de investigación mediante diversos grupos de trabajo que impulsan líneas de investigación pertinentes a las áreas de Contaduría, Administración, Gestión Turística y Agronegocios.

Estos esfuerzos constituyen la base para la futura conformación de cuerpos académicos y contribuyen al fortalecimiento del perfil docente, la generación de conocimiento y la consolidación de una cultura de investigación alineada con las políticas institucionales de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Integración y formalización de cuerpos académicos
  - a) Promover la organización de grupos de investigación en etapas iniciales.
  - b) Acompañar la conformación de cuerpos académicos en formación ante la Dirección de Investigación.
2. Fortalecimiento del perfil del profesorado.
  - a) Impulsar la capacitación continua en metodologías de investigación, análisis de datos y redacción científica.
  - b) Fomentar la participación en diplomados, cursos, estancias académicas y certificaciones relacionadas con la investigación.
3. Desarrollo y consolidación de líneas de investigación institucionales.
  - a) Definir líneas prioritarias de investigación acordes con las necesidades regionales y los programas educativos.
  - b) Establecer proyectos colaborativos interdisciplinarios entre las cuatro licenciaturas.

4. Vinculación académica y colaboración interinstitucional.
  - a) Establecer alianzas con otras unidades académicas de la UNACH y con instituciones externas nacionales e internacionales.
  - b) Participar en redes de investigación, congresos, seminarios y publicaciones colectivas.
5. Fomento a la producción académica.
  - a) Impulsar la publicación de artículos, capítulos de libro, ponencias y productos de investigación.
  - b) Estimular la participación docente en convocatorias de financiamiento para proyectos de investigación.
6. Formación de estudiantes en investigación.
  - a) Integrar a estudiantes en proyectos y actividades de investigación como parte de su formación integral.
  - b) Promover semilleros, talleres y círculos de investigación estudiantil.

## 5.2 Grupos de Investigación

Nuestra Unidad Académica cuenta actualmente con tres grupos de investigación registrados ante la Dirección General de Investigación, cada uno de ellos con una línea de investigación definida y en desarrollo. A partir del inicio de esta gestión, se impulsarán acciones estratégicas para motivar y acompañar a más docentes en el registro de nuevos grupos de investigación, con el propósito de ampliar y diversificar las líneas de generación y aplicación del conocimiento. Este fortalecimiento contribuirá a consolidar una cultura investigativa sólida, alineada con las políticas institucionales de la UNACH y orientada al impacto académico, científico y social.

### **Acciones y estratégicas a implementar:**

- a) Gestionar y darles a poyos a los docentes la creación de más grupos colegiados haciendo hincapié en la importancia que tienen la investigación y productividad para su desarrollo profesional.
- b) Incentivar y fomentar la publicación de artículos científicos y asistencia a eventos de investigación.
- c) Darles cursos de capacitación y talleres sobre la generación y desarrollo de investigaciones.

### 5.3 Redes y proyectos registrados en la DGIP

Nuestra Unidad Académica cuenta actualmente con tres grupos de investigación registrados ante la Dirección General de Investigación, cada uno con una línea de investigación definida y en consolidación. Desde el inicio de esta gestión se impulsarán acciones orientadas a fortalecer la actividad científica, incentivando la participación de más docentes en la creación y registro de nuevos grupos de investigación, con el propósito de ampliar y diversificar las líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Este esfuerzo permitirá consolidar una comunidad académica más robusta, articulada y alineada a las políticas institucionales de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas.

No.	NOMBRE DEL GRUPO COLEGIADO DE INVESTIGACION	INTEGRANTES
1	INOVACION Y DESARROLLO FINANCIERO	DRA. ATENEA WADE AGUILAR. DRA. URANIA WADE AGUILAR DRA. MARIA MERCEDES DIAZ GARCIA. DR. PEDRO EZEQUIEL OCAMPO LEZAMA
2	ALFABETIZACION E INCLUSION FINANCIERA.	DR. ANDRES MORALES MARTINEZ DRA. FABIOLA YAZMIN HIDALGO HERNANDEZ. DRA. KARINA CORNEJO HERNANDEZ.

3	PROCESOS ORGANIZACIONALES CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS	DR. ALONZO SOBERANO GONZALEZ. MTRO. GERARDO SANONY WADE AGUILAR DR. JOSE HUMBERTO HERNANDEZ GONZALEZ. DR. MAJIN CARIDAD RUIZ DIAZ MTRA. MARIA CRISTINA GONZALEZ CASTELLANOS MTRA. ANDREA CAMAS PEREZ.
---	---	--

### Acciones y estrategias a implementar:

1. Impulso a la conformación de nuevos grupos de investigación.
  - a) Acompañar a los docentes en el proceso de registro y conformación formal ante la Dirección General de Investigación.
  - b) Establecer convocatorias internas que motiven la integración de equipos de trabajo.
2. Desarrollo y diversificación de líneas de investigación.
  - a) Promover líneas vinculadas a las necesidades de los sectores productivos y sociales de la región.
  - b) Fomentar la creación de proyectos interdisciplinarios entre las cuatro licenciaturas.
3. Fortalecimiento del perfil del profesorado.
  - a) Implementar talleres, cursos y asesorías en metodologías de investigación, redacción académica y gestión de proyectos.
  - b) Incentivar la participación del personal docente en programas de formación continua y certificaciones.
4. Promoción de la producción científica.
  - a) Establecer metas institucionales para la publicación de artículos, ponencias, capítulos de libro y proyectos financiados.
  - b) Generar espacios académicos internos para la presentación y difusión de avances de investigación.

5. Vinculación y colaboración interinstitucional.

- a) Establecer alianzas con otras unidades académicas de la UNACH y universidades externas para proyectos conjuntos.
- b) Integrar a los grupos de investigación en redes, seminarios y congresos nacionales e internacionales.

6. Incorporación de estudiantes en procesos de investigación.

- a) Crear semilleros y talleres de investigación estudiantil.
- b) Involucrar a estudiantes en proyectos dirigidos por académicos para fortalecer su formación integral

#### **5.4 Productividad (Libros, capítulos de libros, artículos, patentes, otros)**

En el marco de la feria del libro de la Universidad Autónoma de Chiapas se llevó a cabo la presentación del primer libro denominado “Memorias época de cambio e innovación” y también se tuvo participación del libro de unidades de vinculación presentado durante la feria del libro UNACH 2025.

#### **Acciones y estrategias a seguir**

- a) Promover e incentivar al cuerpo docente sobre la importancia de generar conocimientos en la investigación para poder tener información y convertirlos en evidencias en forma de publicaciones.

## **6 Extensión y vinculación**

La Extensión y Vinculación constituye la tercera función sustantiva de la universidad, junto con la Docencia y la Investigación. Su relevancia radica en que actúa como el puente bidireccional entre el conocimiento generado en las aulas y las necesidades concretas de la sociedad, el sector productivo y el gobierno. La extensión permite a

los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en escenarios reales, mediante prácticas profesionales, servicio social. Esto no solo desarrolla habilidades técnicas, sino también competencias blandas (liderazgo, trabajo en equipo, ética) cruciales para el egresado de la ECA.

## 6.1 Unidades de Vinculación Docente

La vinculación representa un eje estratégico en la relación entre la universidad y la sociedad, al propiciar un diálogo permanente y colaborativo con los distintos sectores productivos, sociales, gubernamentales y comunitarios. A través de esta interacción, la Universidad Autónoma de Chiapas impulsa la aplicación del conocimiento en escenarios reales, fomentando la práctica profesional, la innovación y la responsabilidad social universitaria. De esta manera, las Unidades de Vinculación Docente se consolidan como espacios de aprendizaje activo, donde estudiantes y docentes contribuyen a la atención de problemáticas que afectan a diversos sectores de la entidad, fortaleciendo con ello el desarrollo económico, social, ambiental y cultural del estado de Chiapas.

Para fortalecer las actividades pondremos en marcha diferentes estrategias enmarcadas en 5 ejes principales que a continuación veremos:

### Acciones y estrategias a seguir:

#### 1. Acciones Académicas.

- a) Integración de la vinculación en el proceso formativo
- b) Diseñar proyectos integradores con impacto social o productivo en cada semestre.

- c) Incorporar asignaturas con enfoque práctico y vinculación (Ej. Servicio comunitario, Prácticas profesionales).
- d) Realizar estancias académicas en empresas, ONG o instituciones públicas.
- e) Fomentar la interdisciplinariedad en proyectos reales con otras carreras o campus.

## **2. Estrategias de colaboración externa**

- a) Establecer alianzas con sectores productivos, sociales y gubernamentales.
- b) Firmar convenios de colaboración con empresas, ayuntamientos, asociaciones civiles y cooperativas.
- c) Crear un catálogo de instituciones receptoras para prácticas profesionales y servicio social.
- d) Participar en mesas interinstitucionales y redes de vinculación a nivel estatal y nacional.
- e) Establecer programas de “Universidad en tu comunidad” (capacitaciones, asesorías, proyectos de mejora).

## **3. Proyectos con impacto social y sustentable**

- a) Contribuir al desarrollo local/regional.
- b) Diseñar proyectos de intervención en comunidades vulnerables (ej. microcréditos, educación financiera, alfabetización digital).
- c) Desarrollar proyectos productivos o incubadoras sociales (en agroindustria, turismo, comercio local, etc.).
- d) Impulsar campañas de concientización en salud, medio ambiente y educación ciudadana.

## **4. Fortalecimiento institucional**

- a) Crear estructura y mecanismos para operar la vinculación.
- b) Establecer una Coordinación de Vinculación con funciones y responsables claros.
- c) Crear un banco de proyectos vigentes vinculados a las líneas de formación.

- d) Aplicar instrumentos de evaluación del impacto de la vinculación (encuestas, evidencias, testimonios).

## 5. Difusión y posicionamiento

- a) Visibilizar las actividades de vinculación en todos los niveles.
- b) Difundir resultados de proyectos en redes sociales, página oficial y medios locales.
- c) Organizar ferias de proyectos, exposiciones de impacto o presentaciones comunitarias.
- d) Incentivar la participación estudiantil en concursos, simposios, congresos o voluntariados.
- e) Crear una revista o boletín digital sobre experiencias de vinculación

## 6.2 Transferencia tecnológica

La transferencia de tecnología se entiende como un proceso institucional y académico que permite la transmisión organizada de conocimientos científicos, capacidades técnicas, metodologías de innovación, resultados de investigación y desarrollos tecnológicos desde universidades, centros de investigación y organismos gubernamentales hacia el sector productivo y la sociedad.

Este mecanismo garantiza que los avances generados en la comunidad académica se integren efectivamente a procesos de mejora, innovación y desarrollo en distintos ámbitos, favoreciendo la creación de nuevos productos, materiales, servicios y aplicaciones con impacto social y económico. En este sentido, la transferencia de tecnología constituye un eje estratégico para fortalecer la vinculación universidad–sociedad, promover ecosistemas de innovación y

consolidar el papel de la universidad como agente fundamental en la generación y aplicación del conocimiento.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Impulso a la cultura de innovación y transferencia tecnológica.
  - a. Promover la formación continua del personal académico en innovación, propiedad intelectual y gestión tecnológica.
  - b. Difundir entre docentes y estudiantes la importancia de proteger y transferir los resultados de investigación.
  - c. Establecer seminarios, talleres y capacitaciones orientadas a la divulgación científica y tecnológica.
2. Desarrollo de proyectos orientados a la aplicación del conocimiento.
  - a. Incentivar la generación de proyectos de investigación con potencial de transferencia y aplicación en sectores productivos locales y regionales.
  - b. Fomentar la participación interdisciplinaria entre las cuatro licenciaturas para solucionar problemas reales mediante innovación tecnológica.
  - c. Implementar convocatorias internas que premien proyectos con impacto tecnológico o social.
3. Fortalecimiento de la vinculación con sectores estratégicos.
  - a. Establecer convenios de colaboración con empresas, instituciones gubernamentales, cámaras empresariales y organizaciones civiles.
  - b. Involucrar a los sectores productivos en la identificación de necesidades tecnológicas y oportunidades de desarrollo.
4. Gestión institucional de la propiedad intelectual.
  - a. Orientar a los docentes y estudiantes en el registro de patentes, modelos de utilidad, marcas y otros mecanismos de protección intelectual.

- b. Establecer una unidad especializada para la asesoría en propiedad intelectual y transferencia de tecnología.
  - c. Integrar protocolos institucionales para el resguardo y administración del conocimiento generado.
5. Creación de mecanismos de transferencia tecnológica
- a. Establecer incubadoras, laboratorios de innovación o nodos de transferencia en el campus.
  - b. Facilitar el desarrollo de prototipos, pruebas piloto y modelos de negocio basados en resultados de investigación.
  - c. Promover esquemas de licenciamiento, contratos tecnológicos y convenios de cooperación técnica.
6. Participación estudiantil en actividades de innovación.
- a. Implementar semilleros, clubes de innovación y proyectos de emprendimiento tecnológico.
  - b. Incluir asignaturas o módulos formativos relacionados con innovación y transferencia tecnológica.
  - c. Fomentar la participación de estudiantes en ferias científicas, concursos y exposiciones de proyectos.
7. Diversificación de fuentes de financiamiento
- a. Gestionar recursos externos mediante convocatorias estatales, nacionales e internacionales para proyectos tecnológicos.
  - b. Impulsar alianzas con empresas para financiamiento conjunto de desarrollos y prototipos.
  - c. Crear mecanismos internos de apoyo a proyectos con potencial de transferencia.
8. Evaluación e impacto de la transferencia

- a. Integrar indicadores de productividad científica y tecnológica (patentes, prototipos, asesorías, licencias, convenios).
- b. Evaluar periódicamente el impacto de los proyectos en los sectores beneficiarios.
- c. Generar informes institucionales que documenten avances, resultados y contribuciones a la región.

### 6.3 Convenios

Nuestra Unidad Académica cuenta con un número significativo de convenios de colaboración establecidos tanto con el sector empresarial como con diversas dependencias gubernamentales. Asimismo, durante el año 2025 se incorporaron nuevos convenios con 11 municipios de la región norte de Chiapas, lo que permitirá fortalecer los vínculos institucionales y ampliar las oportunidades de cooperación interinstitucional.

Estos acuerdos representan un instrumento estratégico para beneficiar a la Escuela y, especialmente, a las y los estudiantes que requieren espacios formativos para la realización de su servicio social, prácticas profesionales y actividades de vinculación académica.

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Ampliación y consolidación de convenios de colaboración.
  - a) Establecer nuevos convenios con instituciones públicas, privadas y organismos civiles de la región.
  - b) Renovar y dar seguimiento a los convenios existentes para asegurar su funcionamiento efectivo.

2. Fortalecimiento de la relación con los municipios de la zona norte.
  - a. Implementar proyectos conjuntos con los 11 ayuntamientos incorporados en 2025.
  - b. Identificar necesidades municipales en las que la Escuela pueda contribuir mediante asesoría, investigación o proyectos estudiantiles.
3. Impulso a espacios formativos para el estudiantado.
  - a. Garantizar que los convenios generen oportunidades reales de servicio social y prácticas profesionales.
  - b. Ampliar la oferta de estancias formativas en sectores estratégicos como turismo, agronegocios, administración pública y empresas privadas.
4. Vinculación académica con impacto social y productivo.
  - a. Fomentar la participación de docentes y estudiantes en proyectos que respondan a problemáticas locales y regionales.
  - b. Desarrollar programas de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento para empresas y dependencias gubernamentales.
5. Creación de un sistema institucional de seguimiento y evaluación.
  - a. Implementar un mecanismo para registrar, monitorear y evaluar los resultados de cada convenio.
  - b. Elaborar informes periódicos que permitan identificar áreas de oportunidad y fortalecer las acciones de vinculación.
6. Promoción y difusión de la vinculación institucional.
  - a. Difundir los alcances y beneficios de los convenios entre la comunidad universitaria.
  - b. Posicionar a la Escuela como un referente regional en colaboración interinstitucional.

#### **6.4 Ferias profesiográficas.**

La Escuela de Contaduría y Administración Campus VII ha consolidado su presencia en la región norte de Chiapas mediante la participación y visita en ferias profesiograficas dirigidas a estudiantes de nivel medio superior. Estas actividades tienen como propósito difundir la oferta educativa de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Gestión Turística y Agronegocios, fortaleciendo el vínculo con los planteles de educación media superior y contribuyendo a la orientación vocacional de jóvenes que buscan continuar su formación profesional.

A través de estas ferias, la Escuela acerca información clara, actualizada y pertinente sobre los perfiles de ingreso y egreso, campos laborales, oportunidades de movilidad, proyectos académicos y servicios universitarios. La participación activa del personal docente, y personal Administrativo permite posicionar a la Unidad Académica como una opción sólida y confiable dentro del sistema educativo estatal.

Asimismo, se mantiene una coordinación permanente con COBACH, CONALEP, preparatorias estatales, telebachilleratos y colegios particulares de la región, con el objetivo de ampliar la cobertura de estas actividades y fortalecer la presencia de la UNACH en los municipios de influencia del Campus VII.

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

- a) Atender de manera puntual a las diferentes instituciones de nivel medio superior que solicitan la oferta educativa que brinda esta unidad académica a través de ferias profesio-gráficas.
- b) Dejar evidencia a través de medios impresos (lonas, tabloides, dípticos, volantes) para que la sociedad se informe de manera oportuna.

## 6.5 Otros eventos

La cultura, las artes y el deporte constituyen actividades sustanciales en las universidades porque fortalecen la formación integral del estudiantado, fomentan valores, habilidades socioemocionales y un sentido profundo de identidad universitaria. En la Escuela de Contaduría y Administración, Campus VII de la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas, estas áreas contribuyen a desarrollar liderazgo, trabajo colaborativo, creatividad, disciplina y bienestar, complementando la preparación académica y profesional.

Para consolidar y mejorar lo realizado en el campus, resulta esencial impulsar programas permanentes de difusión cultural, talleres artísticos, ligas deportivas internas, actividades interdisciplinarias, alianzas con instituciones locales y espacios de participación estudiantil que promuevan la inclusión y el talento; así como fortalecer la infraestructura, la gestión de recursos y la organización de eventos que proyecten el compromiso institucional con la formación integral.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Fortalecimiento de la participación estudiantil.
  - a. Crear comités estudiantiles de cultura, arte y deporte.
  - b. Promover convocatorias para talleres, concursos, exposiciones y torneos internos.
  - c. Integrar actividades artísticas, deportivas, ambientales y de igualdad dentro de los programas de tutoría.
2. Programación de actividades permanentes.
  - a) Realizar ciclos semestrales de talleres culturales, exposiciones artísticas, presentaciones escénicas y jornadas deportivas.

- b) Organizar campañas ambientales de reciclaje, reforestación y manejo responsable de residuos.
  - c) Implementar jornadas de sensibilización sobre equidad de género, prevención de violencia y derechos humanos.
3. Vinculación comunitaria e institucional.
- a) Establecer alianzas con casas de cultura, autoridades municipales, instituciones educativas y organizaciones ambientales y de igualdad.
  - b) Invitar a especialistas en temas de cultura ambiental, equidad de género, deportes y artes para conferencias y talleres.
  - c) Participar en eventos regionales y estatales que fomenten la cultura, la inclusión y la sostenibilidad.
4. Desarrollo y fortalecimiento de capacidades docentes.
- a) Capacitar al personal académico en gestión cultural, metodologías artísticas, activación física, perspectiva de género y sostenibilidad ambiental.
  - b) Motivar la participación docente como asesores de proyectos estudiantiles multidisciplinares.
5. Mejora de infraestructura y recursos
- a) Gestionar espacios adecuados: salas culturales, áreas verdes para actividades ambientales, instalaciones deportivas y espacios seguros de convivencia.
  - b) Adquirir equipamiento para actividades artísticas, deportivas y ambientales (material para reciclaje, herramientas básicas para viveros, etc.).
6. Innovación educativa y multidisciplinariedad
- a) Integrar la cultura ambiental y la equidad de género como ejes transversales en proyectos académicos, asignaturas y actividades extracurriculares.
  - b) Diseñar proyectos integradores donde el estudiantado desarrolle iniciativas culturales, ambientales y de igualdad vinculadas con su formación profesional.

c) Impulsar actividades creativas que promuevan inclusión, diversidad y responsabilidad social universitaria.

#### 7. Evaluación, seguimiento y difusión

a) Implementar instrumentos de evaluación del impacto de actividades culturales, deportivas, ambientales y de equidad.

b) Registrar evidencias mediante bitácoras, fotografías, informes y encuestas de satisfacción.

c) Difundir los logros en redes institucionales, boletines y eventos de reconocimiento.

## 7 Internacionalización

La internacionalización de estudiantes y docentes de la Escuela de Contaduría y Administración, Campus VII, es fundamental para fortalecer la calidad académica, ampliar la visión global y promover competencias profesionales que respondan a los retos actuales del entorno económico y empresarial. La movilidad, el intercambio académico, la participación en redes internacionales y el acceso a experiencias multiculturales enriquecen la formación, impulsan la investigación y consolidan el prestigio institucional.

### 7.1 Redes y proyectos de investigación que involucren asociación y colaboración internacional.

Actualmente, la Escuela de Contaduría y Administración no cuenta con redes académicas ni proyectos de investigación que integren procesos de asociación y colaboración internacional, lo cual representa un área de oportunidad para fortalecer la proyección global del Campus VII y ampliar las posibilidades de vinculación académica, científica y profesional.

## **7.2 Movilidad e intercambio estudiantil y docente, nacional e internacional (Presencial y virtual), en actividades, proyectos y asignaturas.**

Durante el año 2025, la unidad académica recibió cinco solicitudes de estudiantes interesados en participar en programas de intercambio académico; sin embargo, únicamente dos de ellos obtuvieron la beca para realizar movilidad nacional. En cuanto al personal docente, no se registraron solicitudes para participar en procesos de movilidad o intercambio durante este periodo. Por ello implementaremos estrategias que permitirán fortalecer la presencia del Campus VII en el ámbito internacional y potenciar la formación integral de su comunidad académica.

### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Impulso a la movilidad estudiantil y docente.
  - a) Fortalecer la difusión y publicitar las convocatorias al estudiantado y personal académico sobre requisitos, procesos y beneficios de la movilidad.
  - b) Establecer metas semestrales de participación en programas nacionales e internacionales.
  - c) Gestionar apoyos económicos, becas complementarias y facilidades administrativas.
2. Fortalecimiento de la cultura de internacionalización.
  - a) Realizar sesiones informativas permanentes para estudiantes y docentes sobre oportunidades de intercambio.
  - b) Organizar ferias de movilidad, charlas motivacionales y testimonios de participantes.
  - c) Difundir ampliamente las convocatorias mediante redes sociales institucionales y tutorías.
3. Desarrollo de competencias lingüísticas y globales
  - a) Implementar cursos de inglés, francés u otros idiomas dentro del campus.

- b) Promover certificaciones internacionales (TOEFL, Cambridge, DELF, etc.).
  - c) Ofrecer talleres sobre habilidades interculturales y comunicación global.
4. Vinculación y alianzas internacionales.
- a) Unirse a redes internacionales de investigación en contaduría, administración y áreas afines.
  - b) Desarrollar estancias académicas cortas, clases espejo (“COIL”) y proyectos colaborativos en línea.
5. Investigación y colaboración académica internacional.
- a) Incentivar a los docentes a participar en proyectos de investigación conjunta con instituciones extranjeras.
  - b) Promover la publicación en revistas indexadas internacionales.
6. Internacionalización en casa.
- a) Invitar a académicos extranjeros a impartir conferencias, seminarios y talleres virtuales.
  - b) Integrar contenidos y casos de estudio internacionales en los programas educativos.
  - c) Organizar actividades multiculturales que promuevan el entendimiento global.
7. Seguimiento, evaluación y mejora continua
- a) Fortalecer el comité de internacionalización encargado de diseñar, monitorear y evaluar las estrategias aplicadas.
  - b) Generar reportes semestrales de resultados, avances y áreas de oportunidad.
  - c) Reconocer públicamente a estudiantes y docentes que participen en movilidad o actividades internacionales.

### **7.3 Asignaturas con carácter internacional e intercultural que incluyan bibliografía en otro idioma, en colaboración con otras instituciones e impartido en otro idioma.**

Actualmente, la Escuela de Contaduría y Administración no cuenta con asignaturas de carácter internacional e intercultural que integren bibliografía en otros idiomas, se desarrollen en colaboración con instituciones extranjeras o se impartan en una lengua distinta al español, lo que representa una oportunidad para fortalecer la formación global del estudiantado y enriquecer el enfoque académico del Campus VII.

Por ello nos daremos a la tarea de participar activamente en los procesos de reestructuración de los planes de estudios haciendo énfasis en el de Gestión turística.

### **7.4 Cursos de idiomas (Curriculares y extracurriculares)**

Actualmente, la Unidad Académica ofrece un total de seis niveles de inglés: cuatro de carácter curricular establecidos en los planes de estudio de la UNACH y dos niveles adicionales de formación extracurricular.

Estos espacios de aprendizaje contribuyen al fortalecimiento de las competencias lingüísticas del estudiantado, permitiendo mejorar su comprensión del idioma e impulsar su preparación académica y profesional en un contexto cada vez más globalizado.

#### **Acciones y estrategias a implementar:**

1. Fortalecimiento académico del programa de inglés.

- a) Revisar y actualizar los contenidos de los cuatro niveles curriculares para alinearlos con estándares internacionales (CEFR) en coordinación con el área de diseño curricular.
  - b) Ampliar la oferta extracurricular con niveles intermedios y avanzados.
  - c) Incorporar materiales digitales, plataformas interactivas y evaluaciones diagnósticas periódicas.
2. Capacitación y actualización docente.
- a) Ofrecer cursos de actualización metodológica a los profesores de inglés.
  - b) Incentivar certificaciones internacionales para el personal docente (TKT, CELTA, TESOL).
  - c) Promover la participación en seminarios, congresos y talleres de enseñanza de idiomas.
3. Integración del idioma inglés en otras asignaturas.
- a) Diseñar actividades transversales donde materias de Contaduría y Administración incluyan lecturas, casos o recursos en inglés.
  - b) Implementar sesiones “English Day” en clases seleccionadas para fomentar el uso progresivo del idioma.
  - c) Incorporar bibliografía básica en inglés dentro de varios programas de asignatura.
4. Fomento del aprendizaje autónomo y acompañamiento estudiantil.
- a) Crear clubes de conversación y círculos de lectura en inglés.
  - b) Habilitar espacios de tutoría lingüística con estudiantes avanzados o docentes.
  - c) Diseñar retos mensuales de práctica, como vocabulario profesional o lectura técnica.
5. Uso de tecnologías educativas

- a. Implementar herramientas digitales de práctica como Duolingo, Classroom, Cambridge LMS, BBC Learning English, entre otras.
  - b. Integrar laboratorios virtuales y ejercicios de pronunciación asistidos por IA.
  - c. Desarrollar una plataforma institucional con recursos de apoyo (videos, guías, ejercicios).
6. Evaluación y certificación.
- a. Establecer metas semestrales para que los estudiantes alcancen niveles CEFR (A2, B1).
  - b. Gestionar convenios con instituciones certificadoras para realizar exámenes TOEFL, IELTS o Cambridge en el campus.
  - c. Implementar evaluaciones de progreso al término de cada nivel.
7. Motivación y reconocimiento estudiantil.
- a. Organizar concursos de spelling bee, presentaciones orales y muestras académicas en inglés.
  - b. Otorgar constancias de desempeño sobresaliente y reconocimiento a estudiantes que completen los seis niveles.
  - c. Difundir logros y buenas prácticas mediante redes sociales institucionales.
8. Vinculación e internacionalización.
- a. Desarrollar programas de intercambio virtual y clases espejo con universidades extranjeras en inglés.
  - b. Incentivar la participación en cursos internacionales en línea (MOOCs) impartidos en inglés.
  - c. Gestionar talleres con docentes visitantes de otros países.

## **7.5 Programas de doble titulación**

Actualmente, la Escuela de Contaduría y Administración no cuenta con un programa de doble titulación; sin embargo, este proceso forma parte de los mecanismos institucionales que la Universidad establece a través de la Secretaría de relaciones interinstitucionales para fortalecer la internacionalización y ampliar las oportunidades académicas del estudiantado, representando así un área de oportunidad para futuras gestiones y convenios interinstitucionales.

## **7.6 Capacitación docente, de gestores y administrativa para el proceso de internacionalización.**

La capacitación del personal docente, de los gestores académicos y del personal administrativo constituye un elemento esencial para el fortalecimiento del proceso de internacionalización en la Escuela de Contaduría y Administración. De manera institucional, la Universidad promueve espacios de formación continua orientados al desarrollo de competencias en movilidad académica, gestión de convenios internacionales, perspectiva intercultural, dominio de lenguas extranjeras y administración de programas globales. Asimismo, el Campus VII cuenta con una persona enlace de internacionalización que coordina y comunica las acciones con la instancia universitaria correspondiente.

Para fortalecer estos esfuerzos, se instaurará un sistema estructurado de capacitación y seguimiento que permita organizar, evaluar y dar continuidad a los procesos formativos, garantizando una comunidad académica mejor preparada y una gestión más eficiente hacia la proyección internacional del Campus VII.

## 8. Indicadores CUMEX

Cuadro ejecutivo de indicadores CUMEX, UNACH.

Indicador	Estándar CUMEX 2016	Indicador UNACH	Indicador UA 2025	Propuesta para el 2026
1 Proporción de PTC adscritos con posgrado (titulado)	92%	95%	100%	0%
2 Proporción de PTC adscritos con doctorado (titulado)	47%	58%	72%	90%
3 Proporción de PTC adscritos con perfil PRODEP	55%	52.11%	0%	12.5%
4 Proporción de PTC adscritos al SNI	22%	17.2%	0%	12.5%
5 Proporción de cuerpos académicos consolidados	30%	32.43%	0%	0%
6 Proporción de cuerpos académicos consolidados y en consolidación	65%	82.43%	0%	5%
7 Proporción de programas educativos licenciatura de calidad	80%	77.47%	50%	50%
8 Proporción de matrícula en programas educativos de licenciatura de calidad	90%	88.82%	90%	90%
9 Proporción de posgrado en PNPC	50%	48.27%	N/A	N/A
10 Proporción de matrícula en PNPC	47%	51.94%	N/A	N/A

NOTA: Del punto 7 hay una disminución con respecto a los años anteriores debido a la integración de los nuevos programas educativos puestos en marcha en este ciclo escolar agosto-diciembre 2025.

# ANEXOS

## PROYECCION DE METAS DEL PROYECTO ACADEMICO

DIMENSION	METAS	ESTRATEGIAS CLAVES	CUMPLIMIENTO ESPERADO			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Académica</b>	Aumento de la matrícula Escolar	Fortalecimiento de la difusión y promoción de las ofertas académicas de actuales a través del Fortacampus, mercadotecnia y redes sociales.	15%	30%	40%	50%
	Disminuir de la Deserción	Reforzar los trabajos de tutorías y asesorías a los estudiantes con el seguimiento de incidencia a través del comité de trayectorias escolares, y así disminuir los porcentajes de deserción actuales hasta llegar a un máximo de 10%.	10%	30%	60%	90%
	Aumento de los índices de titulación	Para aumentar el porcentaje de los índices de titulación realizaremos trabajos de difusión de las diferentes modalidades existentes enfocándonos en la modalidad de investigación de tesis	20%	30%	60%	90%
	Aumento de la oferta académica de Pregrado	Gestionar e iniciar los trabajos de desarrollo curricular para ofertar dos nuevas licenciaturas en el Campus	0	1	1	

	Aumento de la oferta académica de Posgrado	Gestionar e iniciar los trabajos de desarrollo curricular para implementar y ofertar dos Maestrías en la Unidad Académica		1		1
	Otros cursos y/o talleres	Elaborar y poner en marcha nuevos diplomados para la comunidad universitaria y público en general	2	2	2	2
	Otros cursos y/o talleres	Elaborar y poner en marcha cursos y talleres para la comunidad universitaria y público en general	3	3	3	3

### PROYECCION DE METAS DEL PROYECTO ACADEMICO

DIMENSION	METAS	ESTRATEGIAS CLAVES	CUMPLIMIENTO ESPERADO			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Investigación</b>	Conformación de cuerpos académicos	Incentivar a los docentes y apoyarlos en la preparación tanto profesional como pedagógica para lograr la conformación de 2 o un máximo de 3 cuerpos académicos en la UA.	0	1	1	1
	Sistema nacional de investigadores	Apoyar y capacitar a los docentes para que puedan cumplir con los requisitos para formar parte del sistema nacional de investigadores	0	1	1	1
	Grupos de investigación.	Generar facilidades y gestionar apoyos económicos para financiar las investigaciones en la UA y obtener 5 grupos de investigación.	1	1	1	2
	Productividad académica de investigación	Libros Capítulos de libros Artículos	0 1 2	1 1 2	1 1 2	1 1 2

### PROYECCION DE METAS DEL PROYECTO ACADEMICO

DIMENSION	METAS	ESTRATEGIAS CLAVES	CUMPLIMIENTO ESPERADO			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>Extensión y vinculación</b>	12 unidades de vinculación docente	Difundir las convocatorias emitidas y dar seguimiento y apoyo los docentes	3	3	3	3
	Convenios	Visitar a las diferentes empresas privadas y entidades públicas y aumentar en un 100% los convenios firmados durante los 4 años	25%	25%	25%	25%
	Ferias profesiograficas	Asistir a todas y cada una de las feriar profesiograficas de las escuelas de educación media en el norte de Chiapas y colindantes con el estado de Tabasco	30	30	30	30
	Foros empresariales	Celebrar foros empresariales con la participación de figuras del ámbito empresarial y político.	1	1	1	1
	Congresos nacionales e internacionales	Organizar un congreso internacional contaduría y Administración.	1	1	1	1
	Semana de la contaduría	Celebrar la semana de Contaduría con la implementación de platicas y talleres	1	1	1	1
	Semana del emprendimiento	Organizar la semana de emprendedor con la presentación de proyectos productivos y emprendedurismo.	1	1	1	1

PROYECCION DE METAS DEL PROYECTO ACADEMICO

DIMENSION	METAS	ESTRATEGIAS CLAVES	CUMPLIMIENTO ESPERADO			
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Administración, finanzas e Infraestructura	Aumento de los ingresos propios	Implementación de cursos, diplomados y talleres para la generación de recursos financieros y aumentar el porcentaje de recursos propios	20%	30%	40%	50%
		Fortalecimiento del centro evaluador de certificación de CONOCER con 12 docentes más certificados	3	3	3	3
		Implementación de un sistema de generación de recursos propios a través de un Vivero Universitario que se espera aumente los recursos propios en los siguientes porcentajes adicional a lo anterior	10%	15%	15%	15%
		Disminución del uso de papel para reducción de gastos en..	10%	15%	15%	15%
	Instalación de un domo en la cancha deportiva	Gestionar ante las autoridades municipales y estatales su construcción.		1		
	Construcción de un campo de futbol 7	Gestionar ante las autoridades municipales y estatales su construcción.		1		
	Construcción de Auditorio universitario	Gestionar ante las autoridades municipales y estatales su construcción.			1	