

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**

Área de formación: Disciplinaria.

Unidad académica: Derecho Mercantil.

Ubicación: Tercer Semestre.

Clave: _____

Horas semana-mes: 3

Horas Teoría: 3

Hora práctica: 0

Créditos: 6

PRESENTACIÓN

En esta unidad académica se tendrá el análisis de la rama del derecho privado en la que ubica dentro de su clasificación al derecho mercantil reconocido como una rama del derecho privado que tiene por objeto regular los actos de comercio celebrado entre los comerciantes; mismos que deberán cumplir como obligaciones que enmarca el propio código de comercio. También se identificará el estudio de los títulos de crédito conforme a su legislación en la que requisita a cada uno de ellos reconociendo las características, clasificación, prescripción y caducidad de los títulos de crédito. En relación a los contratos mercantiles se hará la diferencia entre los contratos civiles comprendiendo que los actos puros de comercio serán pactados a través de estos contratos para avalar los derechos y obligaciones que emanen de ellos de acuerdo a las legislaciones que regulan el procedimiento mercantil

Así mismo ubicará a las sociedades mercantiles de acuerdo a sus características y objetivos, siendo éstas que dan origen a la integración organizacional (empresas). Durante su desarrollo se comprenderá que las empresas tienen alternativas legales para su declaración de quiebra legal ante las instancias correspondientes y conocedoras de ese ámbito, que le permitirán solventar su situación económica y financiera.

OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el alumno analizará la necesidad e importancia del Derecho Mercantil y su relación con las sociedades mercantiles, los títulos de créditos, su importancia en los contratos mercantiles, concursos mercantiles, legislación comercial para su aplicación en general.

UNIDAD I.- IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL

TIEMPO APROXIMADO: 4 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar la unidad el alumno:

Analizará la necesidad e importancia del estudio del derecho Mercantil, y las fuentes generales.

CONTENIDO

- 1.1. Fuentes del Derecho Mercantil.
- 1.2. Definición del Derecho Mercantil.

UNIDAD II.- ACTOS DE COMERCIO.

TIEMPO APROXIMADO: 5 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno distinguirá los diversos actos de comercio de acuerdo a su enumeración legal para su aplicación.

CONTENIDO

- 2.1. Concepto de acto de Comercio.
- 2.2. Necesidad de su determinación.
- 2.3. Enumeración legal de los actos de comercio.
- 2.4. Análisis los actos de comercio de acuerdo con su enumeración legal.

UNIDAD III.- SOCIEDADES MERCANTILES

TIEMPO APROXIMADO: 12 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: Al finalizar esta unidad el alumno analizará las características de la sociedad anónima, responsabilidad limitada y cooperativa, su función, los mecanismos y trámites necesarios para su constitución, los elementos que la forman y los órganos sociales que existen en ellas.

CONTENIDO

- 3.1. Concepto y Clasificación.
- 3.2. Sociedad anónima.
 - 3.2.1. Concepto.
 - 3.2.2. Elementos.
- 3.2.3. Autorización, cesión previa y medios.
 - 3.2.4. Formas de Constitución.
 - 3.2.5. Las acciones, las obligaciones y los bonos.
 - 3.2.6. Las asambleas: órgano de soberanía.
 - 3.2.7. La administración.
 - 3.2.8. La vigilancia.
- 3.3. Sociedad de responsabilidad Limitada.
 - 3.3.1. Concepto y características.
 - 3.3.2. Las aportaciones y las partes sociales.
 - 3.3.3. Las aportaciones suplementarias y prestaciones accesorias.
 - 3.3.4. Asambleas ordinarias y extraordinarias.
 - 3.3.5. Órganos de Administración y de vigilancia.
 - 3.3.6. Derechos y Obligaciones de los socios.
- 3.4. Sociedades Cooperativas.
 - 3.4.1. Concepto.
 - 3.4.2. Su función social y económica.
 - 3.4.3. Formas de Constitución.

- 3.4.4. Clases de sociedades cooperativas.
- 3.4.5. Las aportaciones.
- 3.4.6. Las asambleas.

UNIDAD IV.- TÍTULOS DE CRÉDITO

TIEMPO APROXIMADO: 13 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno será capaz de distinguir cada uno de los títulos de créditos, su naturaleza y caracteres; así como ejemplificar cada uno de ellos para su aplicación.

CONTENIDO

- 4.1. Concepto y clases.
- 4.2. Características.
- 4.3. Letra de Cambio.
 - 4.3.1. Requisitos, elementos y su función.
 - 4.3.2. La aceptación.
 - 4.3.3. El aval.
 - 4.3.4. El endoso.
 - 4.3.5. El protesto.
 - 4.3.6. Las acciones cambiarias.
 - 4.3.7. Su caducidad.
- 4.4. El pagare.
 - 4.4.1. Requisitos, elementos y su función.
 - 4.4.2. Diferencias y simulaciones con la letra.
- 4.5. El Cheque.
 - 4.5.1. Requisitos, elementos y función.
 - 4.5.2. Disposiciones legales de la letra de cambio aplicables al cheque.
 - 4.5.3. Pago Inicial del Cheque, caducidad y prescripción.
 - 4.5.4. Formas especiales del cheque.
- 4.6. Otros títulos de créditos.

UNIDAD V.- LOS CONTRATOS MERCANTILES

TIEMPO APROXIMADO: 12 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno interpretara los elementos esenciales de los contratos mercantiles, sus formas y tipos de contratos; así como examinar el contenido de las operaciones de bolsa.

CONTENIDO

- 5.1. El préstamo mercantil.
- 5.2. La compra venta comercial y sus modalidades.
- 5.3. El contrato de comisión mercantil.
- 5.4. El contrato de transporte.
- 5.5. La asociación en participación.

- 5.6. El arrendamiento financiero.
- 5.7. El contrato de seguro.
- 5.8. El contrato de fianza.
- 5.9. El fideicomiso.
- 5.10. El Factoraje.

UNIDAD VI.- CONCURSOS MERCANTILES

TIEMPO APROXIMADO: 10 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno analizará la Ley de Concursos Mercantiles para conocer el proceso en la rehabilitación o quiebra.

CONTENIDO

- 6.1. Supuestos del concurso mercantil.
- 6.2. Incumplimiento generalizado de obligaciones vencidas.
- 6.3. Procedimiento de declaración de concurso mercantil.
- 6.4. Interventoría.
- 6.5. Efectos de la sentencia de concurso mercantil.
- 6.6. Quiebra y sus efectos.

UNIDAD VII.- LEGISLACIÓN COMERCIAL

TIEMPO APROXIMADO: 8 Horas.

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El alumno analizará la Ley de Concursos Mercantiles para conocer el proceso en la rehabilitación o quiebra.

CONTENIDO

- 7.1. Organización mundial del comercio.
- 7.2. Trato de libre comercio Norteamericano y acuerdos bilaterales.
- 7.3. Ley federal de protección al consumidor.
- 7.4. Ley federal de competencia económica.
- 7.5. Ley de comercio exterior y su reglamento.
- 7.6. Ley general de equilibrio ecológico y protección al ambiente.
- 7.7. Empresas integradoras.
- 7.8. Sistema de información empresarial mexicana (SIEM).

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Planteamiento y resolución de problemas. Investigación por parte del alumno sobre la temática recomendada. Análisis de los temas sugeridos. Elaboración de resúmenes y mapas conceptuales de las lecturas recomendadas, mediante dinámicas de grupo y la utilización de material audiovisual.

EVALUACIÓN

Examen escrito equivalentes a 4 parciales.	50%
Tareas en equipo.	20%
Tareas individuales.	10%
Exposición por equipo.	<u>20%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

De Pina Vara Rafael, Elementos de Derecho Mercantil Mexicano, Edit. Porrúa.

Mantilla Molina Roberto, Derecho Mercantil, Edit Porrúa.

Tena Ramírez Felipe, Derecho Mercantil Mexicano, Edit. Porrúa.

Athie Antonio, Derecho Mercantil Mexicano, Edit. McGraw Hill.

Código de Comercio.

Ley de Título y Operaciones de Crédito.

Ley de Sociedades Mercantiles.

Ley Federal de Concurso Mercantil.

Ley General del Equilibrio Ecológico.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pallares, Eduardo, Tratado Elemental de Sociedades Mercantiles. México, Robledo, 1990.

Rodríguez y Rodríguez, Joaquín Curso de Derecho Mercantil. México, Porrúa, 1981.

Tena Ramírez, Felipe Derecho Mercantil Mexicano. 13ª edición, México, Porrúa, 1990.